

A Asociaciones Fórum



**SPECIALITY
COFFEE
ASSOCIATION
OF ITALY**

Nace la SCAI

Ha nacido la SCAI, Speciality Coffee Association of Italy, una nueva realidad que pretende divulgar la cultura del café y, de forma particular, las peculiaridades únicas del método de preparación a la italiana, promoviendo las mejores tradiciones pero, al mismo tiempo, respetando los gustos y las costumbres de cada país.

Dicha asociación se presenta como un foro abierto a la contribución de todos los que consideran que la calidad y la educación en el consumo son unos presupuestos imprescindibles en cualquier estrategia que contribuya al desarrollo real y duradero del sector. Nos estamos refiriendo a empresas, profesionales, asociaciones y organizaciones, pero también a simples apasionados.

La SCAI, que presume de tener ya ciento cuarenta afiliados italianos y treinta extranjeros, está poniendo en marcha numerosas iniciativas dirigidas a empresas. Ya ha iniciado la publicación de la revista mensual Mondo Tostato, un newsletter con un diseño gráfico moderno, atractivo y con comentarios, análisis y actualizaciones de los mercados de los países productores y consumidores, que además dedica una especial atención a la actualidad.

La participación en las principales ferias especializadas –con stands, animaciones y propuestas concretas- garantiza una gran cobertura publicitaria a todas las empresas asociadas. El pasado otoño SCAI estuvo presente en Triestespresso Expo (que se celebró en Trieste del 8 al 10 de noviembre) y en Hostelco 2002, en Barcelona, donde se establecieron contactos muy provechosos con el Fórum Cultural del Café.

La SCAI está realizando importantes inversiones en el campo publicitario y, además, desde hace algunos meses, un agregado comercial está llevando a cabo en todas las empresas italianas del sector una gran y minuciosa promoción. Al mismo tiempo está desarrollando, a través de entrevistas dirigidas a los operadores locales, una investigación de gran alcance en todo el “planeta de la torrefacción”, cuyos resultados se harán públicos pronto.

Eurocoffee Trade Journal