



El café en los países no miembros de la OIC

La dinámica del consumo es un factor determinante del equilibrio entre la oferta y la demanda en el mercado del café. Eso hace que el consumo en los países que no son miembros, sea de interés para la Organización Internacional del Café (OIC), en la medida en que puede contribuir de manera significativa al mantenimiento de un equilibrio sostenible entre la oferta y la demanda.

Según las últimas estadísticas disponibles, se calcula que el consumo total de los países no miembros fue de 17,5 millones de sacos en el año 2004, frente a 16,5 millones en el año 2003. Fuentes independientes indican un nivel de consumo en el 2004 de más de 20 millones de sacos. Los principales países consumidores que no son miembros son: la Federación de Rusia, Canadá, Argelia y Australia.

Países africanos

Los países importadores no miembros en África, consumen por término medio 3,5 millones de sacos al año. Los principales consumidores son Argelia, Marruecos, la República Sudafricana y Túnez. Las perspectivas de que aumente el consumo en esos países son favorables. Repasamos a continuación cual es la situación actual del mercado del café en estos cuatro enclaves.

Argelia



Argelia, que tiene una población de alrededor de 33 millones de habitantes, es, con diferencia, el mayor país consumidor de África y el tercero de todos los países importadores no miembros, después de la Federación de Rusia y Canadá. Se calcula que en el año 2005, el producto interior bruto por habitante (PIB), fue de 7.200 dólares. La tasa anual de crecimiento de la población es del 1,22% y el consumo total de café del país es de 2,2 millones de sacos, lo que representa un consumo medio por habitante de 3,11 kg., nivel que es todavía bajo en relación con el potencial existente. Debido al nivel de vida de una gran parte de la población (el 25% vive por debajo del umbral de la pobreza), el café sigue considerándose un artículo de lujo, y se le imponen unos derechos de importación del 30% y una tasa de consumo para el mercado interno del 10%. El principal tipo de café que se consume es robusta, mientras que el principal abastecedor de Argelia es Costa de Marfil, seguido de Indonesia, Brasil y Vietnam.



Marruecos

Marruecos por su parte, tiene una población de 33,2 millones de habitantes y se calcula que en el año 2005 su producto interior bruto por habitante (PIB), fue de 4.300 dólares. También en este país, cerca del 25% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza. El consumo actual de café alcanza más de 450.000 sacos, lo que representa un consumo por habitante de 810 gramos. Las importaciones, principalmente, tienen su punto de partida en Indonesia (20,2%), Uganda (17%) y Costa de Marfil (16,9%).

Túnez

Túnez tiene una población de 10,2 millones de habitantes y es el cuarto país consumidor, de entre los países africanos no miembros de la Organización, después de Argelia, Marruecos y la República Sudafricana. En el año 2005, el PIB por habitante del país fue de 7.600 dólares y sólo el 7,4% de la población vivía por debajo del umbral de la pobreza. Se calcula que el consumo de café se sitúa alrededor de los 265.000 sacos, lo que representa un consumo anual por habitante de 1,56 kg. Las importaciones de Túnez proceden básicamente del Brasil (47,3%), Costa de Marfil (23,7%) y Uganda (13%). La tasa sobre el consumo que se impone al café es de alrededor del 25%.

República Sudafricana

La República Sudafricana tiene una población de 44,2 millones de habitantes y un nivel de consumo de café aún muy bajo, de alrededor de 400.000 sacos, lo que representa un consumo anual por habitante de 520 gramos. Hay posibilidades de que se acreciente el consumo con el aumento del nivel de vida de la población. El 50% de la población, sin embargo, todavía vive por debajo del umbral de la pobreza. Se calcula que el PIB por habitante en el año 2005 fue de 12.100 dólares. En el 2002 las importaciones procedieron de Indonesia (45,6%), Vietnam (24,9%) y la Unión Europea (4,20%).





Egipto

Egipto tiene una población de 79 millones de habitantes, por lo que representa un vasto mercado en potencia para el café. Se calcula que el PIB por habitante en el año 2005 fue de 4.400 dólares. La tasa anual de crecimiento de la población es del 1,76%. El consumo total de café es aún insignificante, de menos de 200.000 sacos, lo que representa un consumo anual por habitante de menos de 150 gramos.

El consumo total de los demás países importadores no miembros –de los que Sudán y Libia son los principales– es de alrededor de 1 millón de sacos al año.

Países asiáticos

Asia tiene el mayor número de países importadores que no son miembros de la Organización Internacional del Café. El consumo de esos países, en conjunto, es de alrededor de 3,5 millones de sacos al año. Los principales países consumidores de esa región son la República de Corea, Turquía, Taiwán, China, Israel y el Líbano.

República de Corea

Corea tiene una población de alrededor de 49 millones de habitantes y se calcula que su PIB por habitante fue de 20.400 dólares en el año 2005. Corea tiene una economía muy desarrollada y es una de las potencias industriales del mundo. Sólo el 15% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza. El consumo de café no está, sin embargo, muy extendido en comparación con el consumo de té, que sigue siendo la principal bebida caliente. El consumo de café se sitúa entorno de 1,3 millones de sacos; eso representa un consumo por habitante de alrededor de 1,6 kg., lo que supone un progreso indudable con respecto a la situación de comienzos de la década de 1990. Además, cerca del 50% de la población tiene menos de 30 años, lo que es muy prometedor para el consumo de café, dado que los jóvenes tienden a imitar el estilo de vida de Occidente, principalmente en el régimen alimenticio, y se apartan de la tradición de tomar té, prefiriendo el café. Las importaciones procedieron principalmente de Vietnam (37,7%), Indonesia (20,9%), Brasil (10,5%), Honduras (9,4%) y Colombia (7,6%). Es más importante, por tanto, el consumo de robustas que el de arábicas.





Turquía

Turquía se ha convertido en el segundo país consumidor de café de Asia. En el año 2004, el consumo fue de alrededor de 719.000 sacos, un nivel que es aún bajo para un país de 70,4 millones de habitantes, lo que representa un consumo por habitante de 610 gramos. Las importaciones de café de este país proceden principalmente de Brasil (95,4%).

Taiwán

Taiwán tiene una población de 23 millones de habitantes y se calcula que en el año 2005, su PIB fue de 26.700 dólares. Taiwán es el tercer país consumidor de Asia, después de Corea y de Turquía. El consumo por habitante es de 1,45 kg al año. En su mayor parte, este café procede de Indonesia (48,2%), Vietnam (17%) y Brasil (9%). Taiwán es una de las potentes economías emergentes y en el año 2005 sólo el 0,9% de la población vivía por debajo del umbral de la pobreza.



Destino Café



China



Aunque China es también un país productor de café, tiene un gran potencial de consumo de café. Se calcula que tiene una población de mil trescientos millones de habitantes y un PIB por habitante de 6.300 dólares. Aun cuando alrededor del 20% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza, China es una gran potencia económica y su consumo de café podrá tener una fuerte influencia en la demanda mundial. Los datos de que se dispone, indican que en la actualidad el consumo es de alrededor de 380.000 sacos, lo que representa un consumo anual por habitante de 175 gramos. La población urbana, que se calcula que es de alrededor de 370 millones de habitantes, es un destinatario en potencia para el consumo de café. En las zonas urbanas el consumo medio anual por habitante es de alrededor de 760 gramos. Cabe señalar que el desarrollo del sector cafetero, que empezó en la provincia de Yunnan, y la reanudación de la campaña de promoción genérica de la OIC, deberán hacer que aumente el consumo por habitante. Los principales abastecedores de café a China fueron en el año 2002, Vietnam (69,6%), Indonesia (11%), Brasil (9%) y Colombia (4,2%).

Israel



El consumo en Israel, que tiene una población de 6,4 millones de habitantes, es de cerca de 127.000 sacos, lo que representa un consumo por habitante de alrededor de 4 kg. Este nivel de consumo es más elevado que el que tienen por término medio los países no miembros en conjunto. En el año 2005 se calculó que el PIB por habitante era de 22.300 dólares, pero que el 21% de la población vivía por debajo del umbral de la pobreza. En el año 2001, las importaciones de café procedieron de Vietnam (25%), Estados Unidos de América (15,3%), India (9,2%), la Unión Europea (7,2%), Brasil (6,3%) y Colombia (6,6%).

Libano

El Líbano, que tiene una población de alrededor de 4 millones de habitantes, tuvo un consumo en el año 2004, de 407.000 sacos de café, lo que representa 6,1 kg. por habitante. Eso significa que aunque el nivel de consumo sea bajo, el consumo por habitante es alto. El PIB por habitante fue de 5.300 dólares en el año 2005 y el 28,5% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza.

Muchos otros países de Asia tienen un consumo que no es insignificante. Los principales países a ese respecto son: Siria, Arabia Saudita, los Emiratos Árabes Unidos y Jordania.





Países europeos

En los países no miembros de la OIC en Europa, se registró un poco más del 40% del consumo total de los países importadores en todas las regiones no miembros, esto es, 7 millones de sacos, en comparación con los 3,5 y 3,6 millones de sacos de Asia y África respectivamente. Tras la adhesión a la Unión Europea, en mayo del año 2004, de diez nuevos países, los cuales se convirtieron automáticamente en Miembros de la Organización Internacional del Café, los únicos países europeos importadores no miembros son: la Federación de Rusia, Ucrania, Bulgaria, Rumania y los países que antes formaban Yugoslavia.

La Federación de Rusia

La Federación de Rusia es el mayor país consumidor de esa zona y del conjunto de países importadores que aún no son miembros de la Organización. El consumo de café se sitúa entorno a los 3,5 millones de sacos, lo que representa un consumo medio anual por habitante de 1,47 kg., en una población de 143 millones de habitantes. El PIB por habitante en el año 2005, fue de 10.700 dólares y el 17,5% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza. Las perspectivas de que aumente el consumo están vinculadas a que aumente el nivel de vida, en especial el de los jóvenes, que constituyen la proporción más grande de la población. De hecho, la costumbre de tomar té está profundamente arraigada entre las personas de más edad, y los jóvenes de 25 a 35 años, son consumidores frecuentes de café. Las principales importaciones de café provienen de Vietnam, India, Indonesia, y Brasil.

Serbia y Montenegro

Serbia y Montenegro, un nuevo Estado que se formó en los Balcanes cuando desapareció Yugoslavia, tiene una población de 10,8 millones de habitantes y un PIB por habitante que en el año 2005 se calculó que era de 2.700 dólares. Los cálculos correspondientes a 1999, indican que alrededor del 30% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza. El consumo de café se sitúa alrededor de los 851.000 sacos, lo que representa un consumo medio por habitante de 4,71 kg. Los principales abastecedores de café de Serbia y Montenegro fueron: Brasil (74%), India (12,9%) y Uganda (9%).





Bosnia y Herzegovina, Croacia y la ex República Yugoslava de Macedonia

Los otros Estados de la ex Yugoslavia son también consumidores importantes de café. Bosnia y Herzegovina tiene una población de 4,5 millones de habitantes, que consumen alrededor de 200.000 sacos de café, lo que representa un consumo por habitante de 2,7 kg. Las importaciones son casi todas de cafés del Brasil (72%). Croacia tiene una población de 4,5 millones de habitantes y un PIB por habitante de 11.600 dólares, y únicamente el 11% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza. Croacia es el más rico de los nuevos Estados que se crearon tras la desaparición de Yugoslavia. En el año 2004, el consumo de café en Croacia fue de 397.000 sacos, lo que representa un consumo medio anual por habitante de 5,3 kg. Los principales abastecedores de café de Croacia son: Brasil, India, Vietnam y Colombia.



En cuanto a la ex República Yugoslava de Macedonia, tiene una población de 2,05 millones de habitantes y consume menos de 130.000 sacos, lo que representa un consumo por habitante de 3,9 kg.

Ucrania

Ucrania, que tiene 46,7 millones de habitantes, es, con mucho, la economía más importante de la antigua Unión Soviética, después de la Federación de Rusia. El PIB por habitante es de 6.800 dólares y el 29% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza. El consumo de café es de unos 851.000 sacos, lo que representa un consumo medio anual por habitante de 1,09 kg.

Consumo en los principales países importadores no miembros de la OIC

(Cálculo estimativo en miles de sacos)

	2000	2001	2002	2003	2004	5 próximos años
TOTAL	14.568	16.233	17.219	16.534	17.500	
Algeria	1.779	1.454	1.852	1.752	2.159	1.799
Argentina	623	636	522	627	659	613
Australia	832	765	976	873	873	864
Canadá	2.377	2.535	2.302	2.133	2.777	2.425
República de Corea	1.246	1.258	1.306	1.305	1.266	1.276
Marruecos	503	490	505	415	449	472
Rumania	551	631	737	755	814	698
Federación Rusa	1.729	2.801	3.301	3.409	2.877	2.823
Serbia y Montenegro	644	671	731	756	851	731
Taiwán	376	417	446	459	556	451
Turquía	291	299	408	482	719	440
Ucrania	179	228	431	637	724	440
Otros	3.438	4.048	3.702	2.931	2.776	



Bulgaria

Se calcula que la población de Bulgaria es de 7,4 millones de habitantes. En el año 2005, el PIB por habitante era de 9.000 dólares y el consumo de café superó los 420.000 sacos, lo que representa un consumo medio por habitante de 3,4 kg. Las importaciones de café proceden principalmente de Indonesia (41%) y Vietnam (39,6%).

Rumania

Rumania tiene una población de alrededor de 22,3 millones de habitantes y se calcula que en el año 2005 su PIB por habitante era de 8.400 dólares. Cerca del 25% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza, pero en el 2005 la tasa de crecimiento del PIB fue del 4,5%. El consumo de café es uno de los más elevados de entre los países de Europa no miembros de la Organización, con más de 814.000 sacos. Esto representa un consumo por habitante de 5,3 kg., nivel superior al de algunos países Miembros de la OIC.



Destino Café



América Latina

El consumo total de los países de esa región que no son miembros de la OIC es de alrededor de un millón de sacos, y más de la mitad de ese consumo se hace en la Argentina.

Argentina

Este país tiene una población de 39,9 millones de habitantes y es la segunda economía más fuerte de la región después del Brasil. En el año 2005, el PIB por habitante era de 13.700 dólares. No obstante, más del 38,5% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza. En el año 2004, el consumo de café fue de 659 millones de sacos, lo que representa un consumo medio por habitante de 990 gramos, nivel relativamente bajo. Las importaciones proceden básicamente de Brasil (97%) y de Colombia (2,3%).

Chile

Chile, que tiene una población de 16,1 millones de habitantes, es un consumidor marginal de café, con poco más de 204.000 sacos, lo que representa un consumo por habitante de 760 gramos.

América del Norte

Canadá es el país importador más importante que no es miembro de la OIC. En el año 2005, el PIB por habitante era de 32.900 dólares. El consumo de café se sitúa actualmente alrededor de los 3 millones de sacos, lo que representa un consumo por habitante de 5,03 kg. Son sus proveedores principales, Brasil (50%), Guatemala (13,2%), Perú (8,5%) y Vietnam (6,8%). Al igual que otros países desarrollados, el Canadá parece estar experimentando un relativo estancamiento en su consumo de café.





Oceanía

Australia

Cuenta con una población de 20,3 millones de habitantes. Su media de consumo alcanza alrededor de los 873.000 sacos, lo que representa un consumo medio por habitante de 2,58 kg., nivel muy bajo para un país desarrollado. La probabilidad de que se produzca un aumento sustancial del nivel de consumo es relativamente pequeña.

Nueva Zelanda

Nueva Zelanda tiene una población de 4 millones de habitantes y una tasa de crecimiento anual del 0,99%. En el año 2005, el PIB por habitante era de 24.200 dólares. Se calcula que el consumo de café es de unos 248.000 sacos, lo que representa un consumo medio por habitante de 3,7 kg., nivel relativamente bajo para un país desarrollado.

Conclusión

El consumo en los países importadores no miembros de la Organización Internacional del Café, es una variable importante de los factores fundamentales del mercado. No obstante, no es fácil obtener mucha de la información necesaria a ese respecto. Es más, muchas de las estadísticas difieren según las fuentes. Según algunas fuentes independientes, el consumo total de los países importadores no miembros sería de 20 millones de sacos, es decir, 3 ó 4 millones más que las cifras oficiales disponibles. Otras fuentes indican un volumen aún más elevado, lo que podría estar justificado, teniendo en cuenta que no hay país en el mundo en el que no se consuma café. Además, si el café deja de considerarse un artículo de lujo en algunos países, eso podría alentar el consumo.

Ángela d'Areny

Fuente: Consejo Internacional del Café. 95 periodo de sesiones del 22 – 25 mayo 2006. Londres, Inglaterra