

¿La crisis económica respeta al café?



La crisis económica internacional apenas ha incidido en la demanda mundial de café, pero sí ha puesto en apuros a los productores, debido a la escasez de crédito. Así de contundente se muestra el director ejecutivo de la Organización Internacional del Café (ICO), Néstor Osorio quien asegura que *“esta crisis económica ha desencadenado una importante sacudida en la forma de hacer negocios y en nuestro caso, tanto en el consumo como en la producción, hemos tenido diferentes dificultades”*.

Así, según Osorio, la reducción de la actividad económica no ha provocado por el momento una reducción en las compras y el consumo de café en el mercado mundial. *“Hasta ahora, no ha sucedido así, si bien sí puede haberse percibido una corrección en el sector de cafés especiales. En términos generales, la dinámica de la demanda se ha mantenido similar a años anteriores, con un incremento anual de casi dos millones de sacos lo que supone un aumento de entre el 1,5% y 2%”*, explica.

Futuro esperanzador

En este sentido, Osorio asegura que el persistente incremento de la demanda de café en los últimos nueve años, en los que ha subido en unos 20 millones de sacos, *“muestra que es un sector muy dinámico”* y que ofrece innovaciones en productos y en la forma en que llega al consumidor, como se ha percibido en Estados Unidos, Japón o Europa. *“Eso indica que hay un futuro claro para la industria del café y ni siquiera esta crisis será un freno, ni en los países consumidores ni en los productores”*, asegura.

Así, las cifras correspondientes al consumo medio por habitante en el año civil 2008 indican que los diez países que tienen los niveles más elevados de consumo son: Finlandia (12,62 Kg. por habitante y año), Suiza (9,15), Noruega (8,99), Suecia (8,29), Dinamarca (7,71), Alemania (6,97), Estonia (6,89), Austria (6,53), Italia (5,98) y Canadá (5,80). Por lo que se refiere a países productores, solo Brasil alcanza niveles relativamente altos de consumo (5,60).

No, sin los caficultores

El Director Ejecutivo de la ICO, quien realizó estas manifestaciones en el marco de un encuentro cafetero organizado por la Asociación Colombiano-Americana de Café, no descartó, sin embargo, que merme algo el consumo en los mercados emergentes en los que el café no forma parte de la cesta de productos habituales, y mencionó a ese respecto los países del centro de Europa, China o Rusia.

Pero si respecto al consumo, Osorio se muestra más o menos confiado, no hace lo mismo cuando se trata de analizar la situación de los productores, *“En el lado de la producción, tenemos un problema importante. Los caficultores no sólo están sufriendo una fuerte restricción de crédito y de liquidez, sino que la volatilidad en los tipos de cambio de divisas locales frente al dólar está afectando gravemente a la industria y*

Consumo por habitante y año (en Kg.) Años 2004 - 2008

	2004	2005	2006	2007	2008
Unión Europea	5,06	4,81	5,00	4,93	4,83
Austria	7,30	5,63	4,44	6,11	6,53
Bélgica	8,09	6,67	8,81	6,29	3,68
Bulgaria	2,81	3,33	3,28	2,86	3,52
Chipre	4,32	4,97	3,92	4,89	5,39
República Checa	3,56	3,86	3,70	3,97	3,61
Dinamarca	9,43	8,80	9,09	8,52	7,71
Estonia	5,71	6,43	7,42	4,53	6,89
Finlandia	11,87	12,62	11,94	12,01	12,62
Francia	4,88	4,71	5,16	5,47	4,97
Alemania	7,61	6,31	6,66	6,29	6,97
Grecia	4,73	4,72	4,63	5,48	5,27
Hungria	4,21	3,39	3,57	3,12	2,96
Irlanda	3,29	3,19	2,85	3,36	1,56
Italia	5,63	5,68	5,69	5,89	5,98
Letonia	4,03	3,78	4,76	3,46	3,06
Lituania	3,44	3,39	3,78	4,11	3,68
Luxemburgo	15,33	11,66	15,40	16,17	25,55
Malta	2,33	2,44	4,22	2,33	3,33
Holanda	7,31	7,08	7,79	8,36	4,79
Polonia	3,58	3,56	3,07	2,41	1,87
Portugal	3,92	3,73	3,80	4,07	4,14
Rumania	2,26	2,38	2,33	2,30	2,27
Eslovaquia	3,16	3,26	3,13	3,97	3,79
Eslovenia	5,55	5,44	5,24	5,82	5,77
España	3,82	4,19	4,15	4,36	4,70
Suecia	8,21	7,74	8,66	8,15	8,29
Reino Unido	2,46	2,67	3,03	2,78	3,01
Otros países					
Japón	3,35	3,36	3,42	3,43	3,33
Noruega	9,25	9,61	9,25	9,81	8,99
Rusia	1,28	1,34	1,37	1,71	1,56
Suiza	5,86	8,87	7,48	7,90	9,15
EE UU	4,20	4,16	4,06	4,09	4,17
Canadá	5,15	5,19	5,70	5,91	5,80

Fuente ICO



por tanto, de nuevo, a los ingresos de los productores en diversos países, incluidos Brasil y Colombia". Es por ello, que Osorio ha requerido la búsqueda de soluciones urgentes a estas situaciones.

Acorde con las manifestaciones de Osorio, otros dirigentes del sector cafetero también han hecho público su convencimiento de que la crisis no está afectando el consumo de café. Tal es el caso, por ejemplo, de Jorge Lozano, director la Asociación de Exportadores de Café de Colombia, quien eso sí, apunta ligeras variaciones de comportamiento de los consumidores. *"El sitio donde se consume el café ha cambiado. Ahora hay más consumo en las casas y se vende más café molido y en grano en los supermercados"*, asegura.

Además, continua Lozano *"ahora, cuando se toma café fuera de la casa, en lugar de los sitios costosos, la gente acude a lugares más económicos"*. Eso explica, según él, por qué cadenas como Starbucks han cerrado tiendas en los Estados Unidos, mientras que otras como McDonald's está mejorando la calidad y promoviendo el consumo de café en el desayuno, de hecho, *"están vendiendo más café"*.

En el ámbito español, son muchos los hoteleros que están de acuerdo con las manifestaciones de Jorge Lozano, si bien algunos puntualizan que sus clientes más que dejar de pedir café, lo que han optado es por dejar de consumir otros productos afines, como bollería o bocadillo, reduciéndose notablemente el ticket medio por persona. A quien si culpan directamente del descenso de demanda de café en sus establecimientos es a la ley antitabaco, que para algunos ha supuesto una reducción de más de un 15% mensual de ingresos, no en venta de tabaco, sino en consumiciones realizadas por fumadores, quienes bien pasan menos tiempo en su local y por lo tanto consumen menos, o bien, simplemente, han dejado de entrar.

En cualquier caso, y sin ánimo de restar importancia al tema, un consejo en tiempos de crisis al que se unen numerosos analistas de mercados y agentes del sector cafetero, *"Hoy es necesario beber más que nunca café y poder así mantenerse despierto y atento a todo lo que sucede en nuestro alrededor"*.