

# Mercado del café



La volatilidad de los precios es la característica más destacada del mercado del café de estos últimos meses, en los que los precios están oscilando permanentemente y se han registrado sorpresas inesperadas como la repentina subida del valor de los cafés de Colombia. Este incremento ha repercutido directamente en el alza del mercado. Todo apunta, sin embargo, que a partir del momento en que el grueso de la cosecha 2009 empiece a estar disponible, los precios tenderán a bajar, ya que tanto productores como “traders” se verán en la necesidad de vender.

Otros aspectos que también se prevén susceptibles de influenciar el mercado de los inmediatos meses son:

- Comportamiento del Dólar. Si el valor de la moneda norteamericana baja en relación al Euro, los diferenciales suben y viceversa. Estas fluctuaciones son constantes y por ello la situación exige una vigilancia extrema del mercado antes de cerrar operaciones de compra de verde.
- Habida cuenta de las cifras de importación, todo indica que existe un crecimiento de la demanda de café, aunque lo cierto es que este incremento no es uniforme. Existen países con consumos emergentes (China, Rusia, India) y otros decrecientes, como por ejemplo Europa, donde existen gran cantidad de bebidas alternativas. Además, no debemos olvidar que el consumo de café va ligado al desarrollo económico de cada país.
- A corto plazo, el ICO, Organización Internacional de Café, prevé un equilibrio entre la oferta y la demanda, si no se producen catástrofes naturales imprevistas.
- A pesar de que el café es una de las materias primas menos sensibles a los movimientos económicos bursátiles, la especulación en el ámbito cafetero siempre juega un rol activo que acelera la volatilidad del mercado. En estos momentos difíciles, esta característica todavía se acentúa más.
- En cuanto a los productores de café, estos se quejan del incremento de precios tanto de la mano de obra como de los abonos, maquinaria, etc., así como del difícil acceso a créditos.

## Arábicas

### Brasil

Llevaron mucho retraso en las operaciones de recogida y secado. Productores y exportadores han decidido no vender de momento, ya que consideran que los precios actuales no son atractivos. Paradójicamente, los industriales no compran por estimar que estos mismos precios son altos.

Se está registrado, eso sí, mucha demanda de cafés lavados a diferencia de otros países productores.

### Colombia

A pesar de las dificultades de la actual cosecha, que ha llevado a ofrecer diferencias por encima de los 105 céntimos, la fortaleza del peso hace que los precios sean altos y se mantengan. Escasa demanda que hace que exista poco mercadeo.



## América Central y Sur

### Méjico, Guatemala y El Salvador

La climatología es hoy por hoy bastante irregular en estos países, en los que se están registrando lluvias abundantes. Las exportaciones están en calma, ya que la industria no acepta los precios actuales. Hay interés por la nueva cosecha y las compras de verde para el primer semestre del 2010.

### Honduras

A pesar de la situación política del país, los embarques se están desarrollando sin problemas.

### Costa Rica y Perú

Los productores e intermediarios están liquidando los stocks importantes, liberando café retenido. Parece que existe interés por las compras.

## África del Este

### Kenya y Etiopía

La época de lluvias toca a su fin, con un 50% menos de agua de lo habitual, lo que conllevará una menor floración y cosecha. En Djibouti existe retraso en la carga de contenedores lo que, sin duda, disminuirá la cantidad de café disponible. Se preven problemas de aprovisionamiento en esta zona de cara al futuro.

### Tanzania

La cosecha 2008/09 ha alcanzado los 65.000 Tm., todo un record.

### Ruanda

Cosecha inferior al año anterior. Se han producido 5.000 Tm. de "Fully Washed" con excelente valoración en la taza y 17.000 Tm. de la calidad corriente.

### Congo

Tienen mucho café disponible, pero su salida del país se hace difícil por las complicaciones del transporte terrestre y fluvial, además de los excesivos trámites de exportación. También debería mejorarse el precio que se paga a los productores.

## Robustas

### Vietnam

La meteorología es muy favorable en todas las regiones productoras, con lluvias importantes que no hacen necesario regar las plantaciones. Los abonos son baratos, lo que permite utilizarlos en los cafetales en varias ocasiones. El precio del café verde está por debajo del coste de producción en un 28%, pero el gobierno no parece tener prisa en tomar medidas. Se ha recogido ya un 25% de la producción, siendo su calidad baja. Los productores solo venden su café para pagar los gastos diarios y guardan el resto del stock. El consumo interno disminuye, a pesar del crecimiento del turismo.

### Indonesia y Uganda

Poca disponibilidad de café en ambos países, donde además, se registran demandas de escasa importancia.

**Bernard Ruyant**  
Unacaf-Infocafé

