



Entidades y asociaciones cafetaleras de Nicaragua

Consejo Nacional del Café (CONACAFE)

CONACAFE, es un foro oficial de discusión entre el sector público y privado para la formulación de políticas, planes y programas para el sector cafetalero en su conjunto.

Representa a Nicaragua ante Organismos Internacionales, como la OIC, al mismo tiempo se encarga de mantener relaciones de cooperación con organismos similares de otros países productores y consumidores de café.

Fue creado por la Ley del Café, y está a cargo de supervisar la aplicación de dicha legislación. Ese consejo entre sus varias responsabilidades, propone la distribución de las cuotas de exportación de café que pudieran regir en el país, conforme a los convenios y acuerdos internacionales correspondientes. También promueve la ejecución de políticas de financiamiento oportunas y adecuadas a la actividad cafetera. Está encargado de gestionar ante el gobierno la construcción y reparación de vías de acceso a los centros productores del grano, así como promover la cooperación del sector privado. Es importante resaltar que este consejo también tiene la responsabilidad de promover la mejora de la calidad del café nicaragüense a nivel de producción, beneficio, selección, clasificación, procesamiento y empaquetado.



Fondo de Fomento y Desarrollo Cafetalero (FOCAFE)

Fue también creado por la Ley del Café No. 368. Está destinado al desarrollo de proyectos de fomento y rehabilitación de la caficultura nacional y su administración está a cargo del Consejo Nacional del Café (CONACAFE).

Asociación de Cafés Especiales de Nicaragua (ACEN)

La Asociación de Cafés Especiales de Nicaragua reúne a productores, cooperativas, exportadores, tostadores y Coffee Shops nicaragüenses interesados en mejorar la calidad del grano del país, promocionar el café de Nicaragua en el exterior y el consumo interno.

Esta asociación supervisa un programa de certificación, que permite a los productores que logren el sello, vender su café a un precio superior al 20% del precio del café convencional. ACEN promueve la imagen de Nicaragua resumida en el lema: "Café de Nicaragua, la esencia de nuestra gente"



Unión Nicaragüense de Cafetaleros (UNICAFE)

UNICAFE nació de la transformación de la Comisión nacional del Café (CONCAFE) a organismo particular en 1990, durante el periodo de privatización de las propiedades gubernamentales.

La junta directiva de UNICAFE esta integrada por representantes de los principales gremios y asociaciones de productores de café, tales como UNCAFENIC (UPANIC), UNAG, CENPAP, AGRICAFE. Juntas representan más del 85% de los productores del país. UNICAFE se sostiene con el aporte voluntario de los caficultores.

Asociación de Exportadores de Café de Nicaragua (EXCAN)

Esta asociación vela por el buen funcionamiento de la comercialización del café exportado, identificando y resolviendo las restricciones de los procesos de registros y comercialización del producto. También funciona como entidad asesora para las empresas asociadas, prestando los conocimientos de sus técnicos tanto sobre el mercado interno como internacional. Esta organización no comercializa el grano, si no que juega el rol de intermediario entre los productores y los exportadores



Asociación de Cooperativas de Pequeños Productores de Café de Nicaragua (CAFENICA)

Es una Asociación que actúa de plataforma promocional para los asociados. Actualmente está formada por una docena de organizaciones cooperativas que aglutinan el 41% de todos los pequeños productores y productoras de café de Nicaragua: más de 9.118 personas. Entre todos producen el 19% del café de Nicaragua, participan con un 19% de las exportaciones nacionales de café y concentran la mayor parte del café orgánico certificado del país.



Liga de Cooperativas de Estados Unidos (CLUSA)

CLUSA Internacional, empezó un programa con fondos de la USAID de Certificación Orgánica con los cafetaleros en 1995. Con este programa se le otorgó asistencia técnica en todo el proceso de producción y de comercialización a grupos de productores de Matagalpa, San Juan de Río Coco, Jinotega y Boaco.

Cuando CLUSA Internacional se fue de Nicaragua, se creó CLUSA Nicaragua (Asociación Liga de Cooperativas) que actualmente no tiene ningún programa en marcha en pro del café, lo único que hace es que funciona como comercializador usando el método de Comercio Justo, compran a un precio más elevado el café orgánico y éste lo venden en EE UU bajo la marca Small Farmer.

ESPANICA

Es una organización formada por un acuerdo entre la ONG española Asociación Rubén Darío y la ONG Nicaragüense CIPRES. Dado al precedente creado por la Economía Popular, en la cual el trabajador estaba a cargo de todo, se decidió en conjunto de estas dos ONGs que se crearía en Nicaragua una sociedad comercializadora de los productos nicaragüenses en la que participarían los propios cooperativistas (al 50%). Así, mediante la participación en el capital de dicha sociedad los medios de comercialización también estaban en manos de los productores. Con este esquema de apoyo proporcionado por ESPANICA y con el apoyo de la Organización de Comercio Justo (OCJ), el productor controla todo el proceso.



Alianza de Mujeres Trabajadoras del Café

Es una de las asociaciones de más reciente creación. Su objetivo es vincular a las mujeres productoras con las mujeres de la industria, tratando de fortalecer los vínculos entre todos los sectores y la vida del café, desde que se planta el cafeto hasta que se sirve su fruto en una taza de cualquier parte del mundo. Esta entidad tiene también representación de forma directa o través de pequeñas agrupaciones en Costa Rica, Guatemala, Colombia, México, Perú, Kenia e India.

Además de estas Asociaciones y entidades en Nicaragua, existen muchas organizaciones de productores como CIPRES, PRODECOOP, UCPCO,...

Fuente: "Café en Nicaragua, análisis y descripción del comportamiento del rubro" de Christian Rivas.