



El precio del Café remonta

Los productores de café han sido maltratados durante los últimos años. La superproducción mundial hizo caer el precio del saco de 60 kilos hasta los 42\$ en Octubre de 2001. Pero el futuro puede mejorar. Cuando escribo estas líneas, mediados de enero, el café arábica ha alcanzado en la bolsa de Nueva York, el nivel más alto de los últimos cuatro meses, alcanzando los 72\$. El precio del robusta, por su parte, también se ha estabilizado en la Bolsa de Londres, entre finales del 2003 y principios de este año en la franja de los 760-790 dólares, alcanzando esta última semana los 824 \$.



Algunos rumores apuntan que el mercado pudiera ser deficitario en el 2004. Estas opiniones se fundamentan en las previsiones para la cosecha brasileña 2004-2005 (junio-julio), que se estima llegarán a los 35,8 millones de sacos, cantidad algo inferior a las expectativas reales del mercado, aunque superior en un 26% a la cosecha 2003-2004. Este descenso, estaría supeditado esencialmente al ciclo vegetativo de los cafetos y porque algunos cafeteros han decidido sustituir el café por otros cultivos más rentables, como la soja, el maíz, la caña de azúcar,... Ello hace predecir también una cosecha inferior la próxima campaña 2005-2006, reforzándose la tendencia alcista de las cotizaciones. En cuanto a los robustas brasileños, la cosecha se calcula entre los 5 y los 5,5 millones de sacos para la presente campaña 2004-2005, si bien la fortaleza real frene al dólar, no incita a vender a los exportadores brasileños.

La recolección en Vietnam, por su parte, se encuentra al 90% ya que los campesinos necesitan liquidez para celebrar el próximo Nuevo Año Lunar (el Têt Nguyen Dan). Los exportadores, sin embargo, de momento no operan con este origen, esperando que suban los precios.

A corto plazo, pues, la situación es, sin duda, a la alza, sobretodo por lo que se refiere a los robustas, cuya demanda aumenta en Europa al mismo tiempo que descienden los stocks.

Incola Garnier
Le Figaro Economie
18 de Enero de 2004

