



## *El Café en Dinamarca*

*Dinamarca, puente comercial y cultural entre Escandinavia y Europa Central, es el tercer consumidor de café en el mundo, después de Finlandia y Suecia. En Dinamarca se consumen aproximadamente 20 millones de tazas al día, esto significa que, por media, cada danés toma cuatro cafés al día, o lo que es lo mismo, 9'78 Kg/año.*

### **El café y el hygge danés**

Los daneses empiezan el día con un café acompañado de pan con queso. El almuerzo suele consistir en un generoso sándwich, y alguna pieza de fruta. Por la tarde, el café vuelve a la mesa, esta vez acompañado de las famosas galletas danesas o de unos cuantos bollos untados con mantequilla. La comida principal se hace por la noche, a base de pollo, pescado, cerdo, ensaladas y verduras. A lo largo del día, sin embargo, y al igual que ocurre en toda la región escandinava, la ingesta de cafés se repite de forma regular. Esta bebida resulta, sin duda, un arma muy eficaz contra la rigurosidad climatológica de la zona, además de un agradable y reconfortante estimulante, más teniendo en cuenta que en este país se venden a precios realmente altos otras bebidas, tipo colas, utilizadas con el mismo objetivo de la estimulación. El café, además, es considerado un elemento más del concepto danés de

hygge, que traducido literalmente significa "personal y cómodo", y que implica ahuyentar los problemas y la confusión del mundo exterior y tratar de conseguir un estado de ánimo íntimo y cálido.

### **Consumo "in crescendo"**

A falta de la confirmación oficial de los datos de consumo de café en Dinamarca durante el año 2002, la Asociación Danesa de importadores de Café y té, estiman que el consumo en este país aumentó un 2% durante el pasado año. Estos resultados, continúan, pues, en la línea de los obtenidos en el año anterior, cuando el consumo en esta península aumentó en proporciones similares y la importación de café verde pasó, también, de 55.982 en el 2000 a 59.319 toneladas en el 2001.



### **Importaciones por tipo de café verde**

Tipo	1999	2000	2001
Arabicas	88	84	82
Colombias suaves	16	12	13
Otros suaves	25	28	26
Brasiles naturales	47	43	43
Robustas	9	12	13
Otros	6	4	5

Fuente: Eurostat



## El café en Dinamarca es café de Brasil

Tradicionalmente, Brasil ha sido y es, sin duda alguna, el principal proveedor de café de Dinamarca. Durante el 2001, por ejemplo, se importó de este país sudamericano 422.228 sacos de 60 Kg de café, 36.300 sacos más que el año anterior. Seguidamente, aunque muy por debajo en cantidades, 103.885 sacos, encontramos a Colombia como segundo proveedor de café para Dinamarca. Le siguen en esta lista, Perú con casi 76.000 sacos al año y Uganda y Honduras con casi 50.000 sacos más cada uno. Méjico, situado en quinto lugar con 43.813 sacos anuales, es uno de los países que más notablemente ha



## Importación café verde (en sacos de 60Kg)

Países de origen	1999	2000	2001
Brasil	464.787	385.932	422.228
Colombia	153.900	107.278	103.885
Perú	49.278	47.033	75.883
Uganda	63.073	54.953	50.502
Honduras	30.848	38.810	46.323
Méjico	54.302	59.765	43.813
Vietnam	21.630	29.803	41.083
Guatemala	47.718	31.602	24.605
Indonesia	22.695	20.710	22.740
India	9.622	26.085	16.255
Nicaragua	7.427	11.545	15.568
Kenya	4.692	10.967	13.9867
Tanzania	4.673	7.712	9.115
Zimbabwe	2.278	1.690	7.585
Camerun	0	3.972	6.653

Fuente: Eurostat

visto decrecer sus exportaciones con destino a Dinamarca. Entre el 2001 y el 2000, este descenso se situó alrededor de los 16.000 sacos.

## Los arábigas, los más apreciados

Por clases, los cafés arábigas son los más apreciados en la península danesa, a pesar que en el periodo 2000-2001, los robustas registraron un ligero ascenso de poco más de un 1%. Por tipos, los brasileños naturales son los que registran un mayor consumo, seguidos de otros suaves y, también, de colombianos de la misma clase.

Durante el pasado 2001, las re-exportaciones de café verde en Dinamarca sufrieron un leve descenso, contrariamente a lo que sucedió con la venta de productos manipulados y acabados, que aumentó ligeramente. Así, Alemania, con

un 45% del mercado, continúa siendo el primer proveedor de café tostado para Dinamarca, seguida de Holanda con un 28%. Por su parte, Suecia (45%), Islandia (12%), Estonia (8%) y Lituania (7%) son los principales destinos del café tostado en la península danesa, mientras que Francia, seguida de Alemania y Colombia fueron durante el 2001 los proveedores más importantes de café soluble para Dinamarca.

## Oficina de Información sobre el Café

Una de las iniciativas más ambiciosas y novedosas en el ámbito europeo de la promoción del café, es la Oficina de Información que sobre este producto promueve la Asociación Danesa de Café. En este centro se ha ubicado todo tipo de documentación e información para contribuir en la popularización y conocimiento de este producto en Dinamarca.

## Dinamarca: Comercio intra-europeo de café

Formas de café	Importaciones		Exportaciones	
	2000	1999	2000	2001
Café verde (excepto descafeinado)	55.982	59.320	97	25
Café tostado (excepto descafeinado)	2.239	2.576	10.680	10.708
Café soluble	1.021	1.277	308	413

Fuente: Eurostat