

Destino Café



Costa Rica

un país con aroma a café

**El puchero hirviendo canta
una canción matutina;
desgrana un chorro de notas
el agua que se destila
en la bolsa del café,
fragante canción de tinta**

Arturo Agüero



Se vivía la última década del siglo XVIII, cuando llegó el café a Costa Rica. Así se menciona en una carta que le remitió el comerciante panameño Agustín de Gana al Gobernador de Costa Rica, don José Vásquez y Téllez, donde le advierte el envío de dos libras de café. Desde entonces y hasta nuestros días, el café ha estado ligado estrechamente al desarrollo económico, social y cultural de este país. Buena muestra de ello es, por ejemplo, el establecimiento de un calendario entorno a las actividades agrícolas del café, desde la recolección de la cosecha, al beneficio y la comercialización. Durante mucho tiempo, incluso los períodos lectivos estuvieron marcados por las épocas de cosecha y ello no fue impedimento para que la educación tomara, en 1886, el rumbo que hasta hoy persiste: ser obligatoria.

El consumo interno de café, 4,6 kilos / persona / año, ratifica el interés de los costarricenses por este producto. De hecho, en los últimos 50 años, la demanda interna fue creciendo de forma regular, igual que lo hacía la producción nacional. Los nuevos hábitos de consumo y la influencia directa de la crisis del mercado internacional, sin embargo, frenaron el consumo doméstico hace unos años. Y si en el período de 1920 a 1930, el promedio de consumo por habitante era de 7 kilos de café al año, y en 1960 alcanzaba los 10,6 kilos, en 1993 caía hasta los 4,5 kilos. Actualmente, la situación se empieza a recuperar lentamente. Hoy, la media se sitúa en 4,6 kilos por persona y año (2006), el segundo más alto entre los países productores -el primero es Brasil- y ya se destinan 358.000 sacos de la producción nacional al consumo doméstico.

Esta recuperación y consolidación del consumo se ha visto favorecida por la demanda de café de alta calidad, el lanzamiento de nuevas marcas en el mercado turístico y la liberalización, desde octubre de 1992, de la comercialización del café para el consumo nacional. Desde aquella fecha, los beneficios pueden vender libremente el producto, tanto a los tostadores como a los comerciantes inscritos en ICAFE. El único condicionante que deben cumplir es la reserva simbólica de una cuota mínima para el mercado local.



El paladar cafetero costarricense

Según investigaciones realizadas en el país como el "Estudio de Consumo en los Hogares Costarricenses", elaborado por la empresa Borge y Asociados, o el "Estudio de Hábito de Consumo del Café en Costa Rica", elaborado por la firma consultora Perspectivas de Desarrollo, S.A., al costarricense le gusta el café, y éste cada vez más fuerte. Esto se ha traducido en un consumo algo menor de café por cabeza y día, pero más fuerte. Así, los granos para consumo local a menudo se tuestan con azúcar para hacer un café espeso y oscuro que no es amargo del todo. Tradicionalmente se servía en un vaso alto, la mitad de este café fuerte y la otra mitad con leche.

Según estas investigaciones, el momento del día en que los costarricenses prefieren tomar un *cafecito*, sólo o con leche, es durante el desayuno y por la tarde, reafirmandose así la costumbre en este país de consumir café en el trabajo y en los hogares.

Para los habitantes de Costa Rica, la principal virtud del café es su función como agente estimulante. De hecho, en las entrevistas realizadas para los estudios referidos, destacó el incremento de porcentaje de personas que, con respecto a una pregunta similar realizada años atrás, resaltan esta ventaja. Igualmente, se ha incrementado el porcentaje de personas que señalan al café como una bebida saludable.

El consumo de café por parte de los jóvenes menores de 19 años aparentemente ha disminuido en Costa Rica por diferentes aspectos. El incremento de la publicidad de zumos y gaseosa, junto a la escasez creciente de tiempo para preparar un desayuno formal, parecen factores determinantes en esta tendencia según se desprende de una encuesta de la firma Borge y Asociados para el Instituto del Café de Costa Rica (Icafé).



Destino Café



La encuesta se hizo en marzo y abarcó 1.200 personas. La consulta fue respecto al consumo de café en los hogares. El margen de error es de 2,8 puntos porcentuales, con un nivel de confianza del 95%. Esto quiere decir que hay un 95% de probabilidades de que los resultados no suban ni bajen más de 2,8% en relación a los que se habrían obtenido, de haberse entrevistado a toda la población.

Así, y según esta investigación, el consumo diario de café per cápita entre la población de 15 a 19 años, es de 1,4 tazas; el de gaseosas, de 1,6; y el de refrescos y zumo, de 2,5 (en todos los casos, la taza es la unidad de medida). Las personas de 20 a 24 años beben por día 1,9 tazas de café, frente a 2,4 de refrescos y zumos. El consumo diario de café tampoco varía mucho entre quienes tienen entre 25 y 29 años pues sólo beben 2 tazas, mientras que el de refrescos y zumos es de 2,1. Por su parte, las personas de entre 40 y 49 años beben 3,1 tazas de café diarias. Finalmente, la gente de 50 años en adelante consume 2,8 tazas.

Según este mismo estudio, el consumo semanal de café tiene una penetración del 82% en la muestra analizada, pero cae a 67% entre los menores de 19 años. Esta bebida tiene mayor arraigo en las personas con edades de entre 30 y 50 años o más, pues la penetración del café va de 85% a 92%.

Por sexos, el porcentaje de hombres a los que les gusta el café es de un 65,54% aproximadamente, mientras que en las mujeres el porcentaje disminuye a poco más del 54%.

En otra de las cuestiones planteadas en el estudio, se preguntó a los encuestados que identificaran las ventajas atribuidas al café. El 21% manifestó que "reanima", el 17% respondió que tiene "buen sabor", y un 18% dijo que "ninguna". Al consultar sobre las desventajas que se le atribuyen al café, un 27% respondió que "causa adicción", el 23% contestó que "es dañino para la salud" y un 16% no halló ninguna.

Entre las distintas características que más se relacionan con el café sobresalen de la encuesta costarricense que es "adictivo", 77% de la muestra opinó así, "despierta", 75%, y "reanima y da energía", 56%.



Consumo doméstico en países productores (2000-2006)

(en miles de sacos)

PAÍS	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Brasil	13000	13250	13500	14200	14900	15950	16500
Etiopía	1667	1833	1833	1833	1833	1833	1833
Indonesia	1667	1667	1667	2000	2000	2000	2000
México	1305	1500	1500	1500	1500	1500	1500
Colombia	1400	1400	1400	1400	1400	1400	1400
India	917	1134	1134	1166	1250	1336	1336
Filipinas	820	821	829	917	917	917	917
Venezuela	690	690	690	700	700	710	710
Tailandia	500	500	500	500	500	500	500
Vietnam	500	500	500	500	500	500	500
Rep. Dominicana	325	340	340	340	377	377	377
Haiti	340	340	340	340	340	340	340
Côte d'Ivoire	317	317	317	316	316	316	316
Guatemala	300	300	300	300	300	300	300
Costa Rica	249	255	263	272	366	358	358
Cuba	213	220	224	224	224	224	224
Madagascar	90	128	217	333	333	333	333
Congo	200	200	200	200	200	200	200
Honduras	230	200	200	200	230	230	230
Nicaragua	176	181	185	190	190	190	190

Fuente: International Coffee Organization