



Salvador Sans,

Presidente del Fórum Cultural del Café

Salvador Sans es desde el pasado 11 de junio el nuevo presidente del Fórum Cultural del Café. Tal y como establecen los Estatutos de la entidad, transcurridos los dos años de mandato de la anterior Junta, presidida por David Tomás, se celebraron elecciones, en la que fue elegida la candidatura de Sans.

Con la experiencia que le otorga el hecho de haber ocupado ya este cargo hace seis años, Sans afronta su nuevo mandato con ilusión y sobretodo muchas ganas de seguir trabajando en pro de la cultura del café, tal y como lo hace cada a día al frente de su negocio de venta y tostado de café en Barcelona, "Cafés El Magnifico". La pasión y entusiasmo de Salvador Sans por este producto es por todos conocida y por ello nadie negará que su elección como nuevo presidente del Fórum es una apuesta segura de éxito por parte de los socios.

Sans es socio fundador del Fórum del Café y está considerado uno de los mejores tostadores artesanales del país. Sus amplios conocimientos sobre el café, la mayoría heredados de su padre y abuelo, y otros adquiridos en sus numerosos viajes y contactos con cafeteros de todo el mundo, le han servido para ser requerido no sólo como ponente de conferencias y seminarios, sino también como experto para numerosos reportajes y entrevistas para prensa, radio y televisión, además de como juez en pruebas de gran prestigio como la Cup of Excellence o los propios Campeonatos Baristas Fórum Café. Todo ello le roba buena parte de su tiempo personal, aunque asegura hacerlo con gusto, *"de una de las cosas que estoy más orgulloso de mi mismo, asegura, es que con estas colaboraciones estoy devolviendo al café una ínfima parte de todo lo que me da, y en ello incluyo el Fórum del Café"*. Con él hemos conversado sobre sus planes al frente de nuestra entidad.

"El Fórum es una asociación con un largo bagaje de trabajo y dedicación continua a favor de la cultura del café. Desde nuestra fundación en julio de 1997, nuestro principal objetivo ha sido convertir la asociación en una plataforma difusora de los conocimientos relacionados con el mundo del café, organizando actividades de carácter formativo, técnico, artístico, lúdico y cultural. Éste seguirá siendo, pues, nuestro objetivo durante mi mandato, corrigiendo o mejorando, evidentemente todos aquellos puntos que creemos pueden optimizarse para mayor beneficio de nuestra entidad, pero sobretodo del café".

En este sentido, Sans por ejemplo, se ha marcado entre los asuntos más inmediatos a tratar, la renovación de la Web de la asociación y la potenciación de la tienda Fórum, especializada en artículos cafeteros, además de la ampliación de la sección barista de la misma. Es también objetivo inmediato, conseguir incrementar la promoción del Fórum a todos los niveles y para ello Salvador Sans apuesta por la revista, los campeonatos baristas y la participación de la entidad en eventos tan importantes como Hostelco.



La formación, la mejor vía para conocer el café

Otro de los ejes esenciales sobre los que Sans y su equipo trabajan ya desde el mismo momento de su elección es el de la formación. Para el presidente del Fórum este tema es de vital importancia, *“en estos momentos ya hemos confeccionado una bolsa importante de profesores, todos profesionales del café, que cubrirán las necesidades de formación tanto de nuestros socios y amigos, como de futuros profesionales de la hostelería, personal de centrales de compras, cadenas hotelera,... y del público en general, para los que se diseñarán cursos específicos.*

Hemos de asumir que todavía existe un vacío de información entre nosotros y el consumidor. Este vacío hay que llenarlo y para hacerlo no debemos olvidar a ninguno de los eslabones de la cadena y que al fin y al cabo nos llevan al consumidor final”.

Llegados a este punto, Salvador Sans explica, por ejemplo, que quiere recuperar uno de los proyectos que se fraguaron durante su anterior presidencia y que todavía no tienen forma definitiva, llevar el café a la Universidad, *“vamos a estudiar los mecanismos más efectivos para aproximar este producto a los distintos departamentos de la universidad que puedan estar relacionados con la caficultura: agronomía, biología, medio ambiente,... Tenemos que conseguir que el café despierte el interés investigador de estos profesionales, tal y como ya lo hizo antes de la Guerra Civil Española en el Centro Superior de Investigaciones Científicas de nuestro país. No debemos olvidar que al final un mayor conocimiento del café a todos los niveles repercutirá en un mayor consumo y por tanto en un mayor beneficio para todos los implicados en la cadena del café”.*

En este sentido y contra las voces que aseguran un progreso nulo en la cultura del café en nuestro país, Sans asegura que si echamos una mirada 30 años atrás, nada tiene que ver el café que hoy bebemos con el de aquel tiempo. Para Salvador Sans, el proceso es ya irreversible, el consumidor cada vez está más formado e informado y en general demandará mejor calidad, por lo que las empresas que quieran triunfar deberán huir del mercado por precio. Sans reitera en este momento el ofrecimiento del Fórum como foro de debate y apoyo común, *“cuantos más seamos, cuanta más ayuda y recursos financieros tengamos más rápidamente podremos lograr el cambio”.*

El Fórum en el exterior

Otra de las primeras acciones emprendidas por Sans al asumir la presidencia del Fórum ha sido una intensa rueda de contactos con profesionales del sector cafetero de toda España, *“la idea es contar con toda la gente vinculada al mundo del café que por algún motivo todavía no está asociada al Fórum. Cuantas más personas de más lugares sean afines a nosotros, más sencillo nos resultará hacer llegar nuestro mensaje a todas partes”.* Dada la vinculación de Sans con muchos países productores, parece también factible que en este mandato el Fórum amplíe su presencia allende de nuestras fronteras, *“me gustaría estrechar lazos con asociaciones como la Asociación Nacional del Café de Guatemala, la Asociación de Cafés de Costa Rica,... Del mismo modo, me satisfaría mucho que nuestra entidad sirviera como eco de muchas de las iniciativas relacionadas con el café, que la Agencia Española de Cooperación está llevando a cabo en diversos países productores. Creo que son proyectos muy importantes y que valdría la pena conocerlos”.*

