

El Café en España (primera parte)



El sector elaborador

España ha visto como en los últimos cuatro años (1996-1999), su nivel de importación cafetera aumentaba significativamente. Según el informe anual que publican las empresas europeas importadoras de café, en 1999 entraron en nuestro país 222.568 toneladas de café, aumentando en un 7,5% las de 1998 (207.049 toneladas). Esta tendencia al alza empezó a coger continuidad en 1996, cuando el volumen de importación creció un 11'3% respecto el año anterior, pasando de 168.394 toneladas a 187.466 (estos resultados dejaban atrás las cifras de importación de los años anteriores que se situaban, la mayoría de ellas, entre los 175-180 millones de quilos anuales).

Este aumento de la importación cafetera en nuestro país se debe al incremento del consumo que se hace de café, aunque también está en relación con la exportación. Desde hace tiempo, España se ha convertido en puente entre algunos países productores y otros consumidores. Un ejemplo sería el caso de Magreb, a quién le cuesta más barato comprar el café en nuestro país que hacerlo directamente a Brasil o Colombia. Además, existen multinacionales españolas que tuestan cafés y luego los suministran a otras empresas cuyas repartidas por Europa. Es el caso de de Nestlé, Sara Lee o General Foods, que hace lo mismo con Suchard. Precisamente, de las 232.329 toneladas que llegaron a España en 1999, un total de 25.760 se destinaron a la exportación (9.719 en café verde, 10.297 en café tostado y 5.744 en café soluble). Estas cifras fueron, sin embargo, un 12,9% menores que las del año anterior.

Procedencia del café verde importado por España (en toneladas)

	1997	1998	1999
Brasil	32.180	33.268	48.011
Uganda	47.024	33.265	37.636
Vietnam	27.643	35.771	33.766
Colombia	17.936	20.049	17.771
Alemania	3.310	3.124	13.205
India	5.618	7.549	12.880
Indonesia	12.865	7.113	8.759
Honduras	5.263	6.931	7.919
Costa de Marfil	9.497	13.057	5.001
Nicaragua	3.422	3.667	3.845
Otros	43.581	43.455	33.775
Totales	208.339	207.049	222.568

Datos de la Asociación Española de Tostadores (1999)

Brasil desbanca a Vietnam en el ranking de países proveedores de café para España

El mercado español del café está ampliamente abastecido por las importaciones procedentes de Brasil, Uganda, Vietnam y Colombia. Entre todos estos países aportaron el 61,64 % del café verde importado en 1999.



En tan sólo tres años, Brasil ha triplicado sus exportaciones de café hacia nuestro país (16.035 toneladas en 1996 y 48.011 en 1999), ocupando el primer lugar del ranking de proveedores, apartando de ese lugar a Vietnam, que lo ocupó en 1998 y a Uganda, que lo fue los dos años anteriores. Colombia, que ocupaba el segundo lugar hasta 1996, ha disminuido su cuota de mercado en tres puntos desde ese año, aportando tan sólo 17.771 toneladas de café verde en 1999.

Consumo de café

Aunque España importó, en 1999, 222.568 toneladas de café, nuestro país no se encuentra entre los países europeos con un mayor consumo de café. Está en la onceava posición dentro del ranking europeo. La media de consumo por persona al año se sitúa cerca de 4'7 kg. En Finlandia se llegan a tomar 12'3 kg. al año por persona, Holanda 11 kg. o en Alemania 8'4 kg. Italia está un puesto por delante de España con 4'8 kg de café por habitante y año. Los países nórdicos son los más consumidores debido en parte a que pasan gran parte del año con unas condiciones climáticas mucho más severas que las de aquí. Los largos períodos de frío invitan a tomar bebidas calientes y reconfortantes.

En los países mediterráneos, a excepción de los meses de invierno, no se suelen ingerir bebidas calientes. Además, éstas tienen que competir con otro tipo de bebidas como batidos, zumos de frutas, etc...

Aún así, el consumo del café va creciendo, año tras año, en España. La especie cafetera más consumida en Europa es la Arábica (de gusto más ácido y suave a la vez, con un aroma equilibrado y con un bajo contenido de cafeína). En España, sin embargo, la variedad Robusta (de gusto más amargo y con más del doble de cafeína) era hasta este año la más consumida (52 % en 1996, 55 % en 1997 y 51 % en 1998), pero en 1999 la especie Arábica, con un consumo del 56 % la ha sobrepasado.

Dentro del sector de la alimentación, el 50,5% de consumidores prefieren el café molido de Mezcla

Una infusión de café verde sin tostar es imbebible. Es necesario para poder ingerirlo que previamente haya pasado por un proceso de tostado, a través del cual el café desvela sus mejores secretos. Este procedimiento hará variar el aspecto original de un grano de café, ya que se hinchará hasta un 60% más de su volumen normal. Además, cambiará el color y se volverá más quebradizo. A través del tostado, el café consigue aumentar las sustancias grasas, disminuye los azúcares y los ácidos clorogénicos y consigue así que acaben apareciendo más de 700 compuestos aromáticos que hacen las delicias de los más cafeteros.

El café tostado se puede presentar de dos formas diferentes: en grano o molido. Hasta mediados de los años 80, en España estaba prohibido vender café molido empaquetado y en todo caso se hacía moler en el establecimiento que lo vendía. Evidentemente, esto tenía una repercusión importante de cara al mercado, ya que la mayoría de él se vendía en grano. Esta tendencia ha cambiado. De las 61.500 toneladas de café tostado que se destinaron al sector alimentación en el año 1999, el 91% se presentaba molido. Sólo un 9% de los consumidores compraron café en grano. Estas cifras se repiten año tras año.

Los consumidores españoles son claros. El 50,5% prefieren el café molido de Mezcla y un 29,3% opta por el café molido Natural. El café Torrefacto

Importación de café verde por tipos (en %)

Varietades	1995	1996	1997	1998	1999
Arábicas	50	47	44	48	56
Colombias	13	14	11	12	12
Otros suaves	20	24	17	19	22
Brasil y otros arábicas	17	9	16	17	22
Robustas	49	52	55	51	44
Otros	1	1	1	1	-

Fuente: Asociación Española de Tostadores de Café

cuando se presenta molido tiene pocos adeptos (0'05%), aunque esta tendencia aumenta cuando éste está en grano ya que el 3'3% de los consumidores lo prefieren. El caso contrario lo presenta el café Descafeinado. Un 11,2% de los consumidores españoles lo compran cuando está molido, una cifra que dista mucho del 0'2% lo prefieren en grano. Parece ser que el gusto y las preferencias de los españoles no cambian fácilmente, ya que año tras año, se repite la misma tendencia.

La restauración y el café

Se calcula que en toda España hay alrededor de 300.000 establecimientos donde se puede ir a tomar café. Esto significa, en cifras, que al año se sirven cerca de 10 millones de tazas de café. El café, aunque no es una de las bebidas más consumidas en nuestro país, sí que se ha convertido en un elemento determinante en la facturación de algunos establecimientos de restauración. Según datos del Fórum del Café, la venta de cafés en un bar de barrio (de nuestro país) supone entre un 30 y un 40% de la facturación total. Estos márgenes se amplían hasta un 70% en los establecimientos especializados.

El consumo de café dentro del sector de la restauración va aumentando año tras año, probablemente por la proliferación de cafeterías en los últimos años. En el



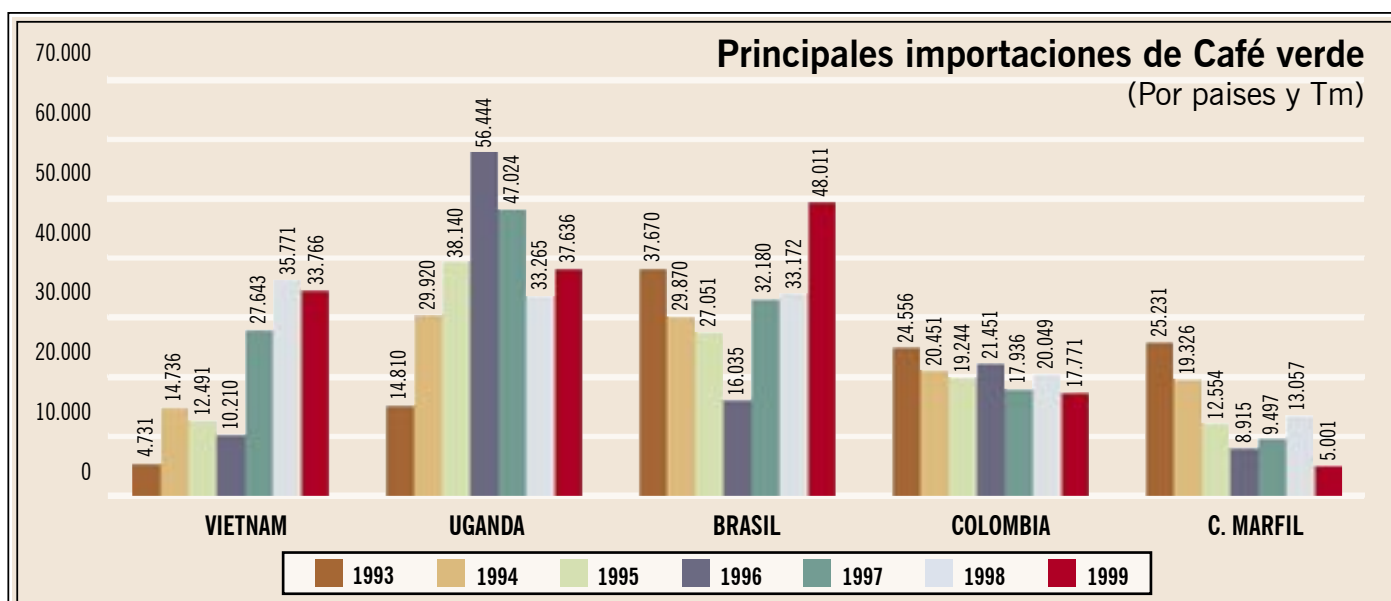
año 1999 el 49,8% del total de café fue consumido por el sector de la restauración y el 50,2% se expidió por el de la alimentación, para su consumo en el hogar. Estos ratios cambian si se considera tan sólo el café tostado, ya que, entonces, el consumo en la restauración supone el 47% sobre el total, mientras que la alimentación (el consumo en el hogar) se queda en el 39%, el resto corresponde al café soluble, que la hostelería consume el 3% y la alimentación el 11%.

En toneladas, en 1999 el consumo de café tostado en restauración ascendió a las 76.210 toneladas, con un incremento de casi el 11% sobre el año anterior. Esto quizás se deba al hecho que cada vez se puede acudir a un mayor número de establecimientos para tomar una buena taza de café.

Consumo de café en los diferentes sub-sectores de la restauración

Restaurantes:

En los últimos veinte años, el sector de la restauración ha experimentado un importante crecimiento. La mayor industrialización y la economía de servicios han comportado un cambio de costumbres cuanto a la jornada laboral y esto a su vez repercute en un incremento del hábito de comer fuera de casa. En 1997 había en España 60.852 establecimientos de restauración. El número de restaurantes situados en las zonas costeras ha crecido a un ritmo mucho más rápido que en el resto, llegando en algunas ocasiones a quintuplicarse. Este hecho tiene una relación



directa con el crecimiento de la actividad turística de estas zonas. Cataluña es la comunidad autónoma con mayor número de restaurantes, alrededor de 13.000. Les siguen de lejos Valencia (7.800 restaurantes), Andalucía (6.400), Madrid (5.700), Canarias (4.900) y Galicia (4.200). (Datos extraídos del estudio «Los sectores de la Restauración en 1997»).

Cafeterías:

La actividad del subsector hostelero de las cafeterías también ha tenido un ritmo de expansión muy importante en las últimas décadas. En 1997 había censadas en toda España 12.787, el triple que en 1975. El hecho que presten un servicio rápido, acorde con los tiempos que corren donde «el tiempo es oro», ha tenido mucho que ver con este crecimiento del sector. A partir de 1992 se produce una auténtica proliferación de cafeterías llamadas «Coffee shops». Se trata de locales acogedores donde se puede elegir entre

Criterio de agrupación por variedades

Arábicas:

Colombias suaves:

Colombia,
Kenya,
Tanzania

Brasil y otros arábicas:

Bolivia,
Brasil,
Etiopía,
Paraguay

Otros suaves:

Burundi, Costa Rica, Cuba, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, India, Jamaica, Malawi, México, Nicaragua, Panamá, Papúa Nueva Guinea, Perú, Ruanda, Venezuela, Zambia, Zimbawe

Robustas:

Angola, Ghana, Indonesia, Liberia, Nigeria, Filipinas, Sierra Leona, Sri Lanka, Tailandia, Trinidad y Tobago, Uganda, Vietnam, Zaire y los países de la OAMCAF: Benin, Camerún, Rep. Centro Africana, Congo, Costa de Marfil, Guinea Ecuatorial, Gabón, Madagascar y Togo

una amplia selección de cafés. Esta fiebre de los «Coffee Shops» es originaria de la ciudad norteamericana de Seattle. Es tal la fama y el renombre que están cogiendo algunos de estos «Coffee Shops», que en algunos casos llegan a servir 1.500 tazas de café por jornada laboral.

Cafés-Bares:

A parte de las cafeterías, otros establecimientos donde el café se ha convertido en uno de los productos estrella son los bares. Los cafés, cortados, carajillos o cafés con leche suponen casi el 40% de la facturación total de estos establecimientos. Según datos del estudio «Los sectores de la Restauración en 1997», en España hay cerca de 230.000 cafés-bares. La comunidad autónoma con mayor número de bares es Andalucía con casi 34.000. Le siguen de cerca Galicia y Madrid con 30.000, respectivamente. En tan sólo 25 años, España ha visto multiplicar por 2 la cantidad de cafés-bares que hay en el país.



Franquicias:

Últimamente están apareciendo un nuevo tipo de establecimientos más modernos, que responden a una forma diferente del negocio tradicional. Se trata de cafeterías franquiciadas. Los establecimientos que forman parte de una misma franquicia se diferencian del resto porque siguen una misma línea en su diseño. Es un concepto más moderno que el de la cafetería tradicional, ya que la mayoría de las veces cuentan con la última tecnología

y, además, ofrecen grandes variedades de café. Muchas de estas cafeterías son franquicias que pertenecen a las mismas empresas tostadoras de café.

Distribución automática:

Cada vez son más las empresas, ya sean pequeñas o grandes, que disponen de máquinas de distribución automática de café. Estas aparecieron en la década de los setenta

Mercado total del café en España

	1997			1998			1999		
	tm	tm eq. C.verde	%	tm	tm eq. C.verde	%	tm	tm eq. C.verde	%
Alimentación									
Café tostado	61.500	73.185	79,2	63.774	75.891	80,0	61.500	73.185	77,7
Café soluble	7.375	19.175	20,8	7.300	18.980	20,0	8.100	21.060	22,3
Totales	68.875	92.360		71.074	94.871		69.600	94.245	
Hostelería									
Café tostado	64.670	76.957	93,7	66.570	79.218	93,3	74.210	88.310	94,4
Café soluble	2.000	5.200	6,3	2.175	5.655	6,7	2.000	5.200	5,6
Totales	66.670	82.157		68.745	84.873		76.210	93.510	
Mercado total									
Alimentación	68.875	92.360	52,9	71.074	94.871	52,8	69.600	94.245	50,2
Hostelería	66.670	82.157	47,1	68.745	84.873	47,2	76.210	93.510	49,8
Totales	135.545	174.517		139.819	179.744		145.810	187.755	
Total café tostado									
	126.170	150.142	86,0	130.344	155.109	86,3	135.710	161.495	86,0
Total café soluble									
	9.375	24.375	14,0	9.475	24.635	13,7	10.100	26.260	14,0

en Italia y posteriormente se implantaron en España. Aunque el 69% de estas máquinas están instaladas en empresas, este tipo de servicio también se utiliza bastante en lugares con gran afluencia de público. Así pues, no es extraño ver máquinas de café en organismos oficiales (12%), centros de enseñanza (9%), hospitales (5%) o universidades y grandes superficies. A parte de proporcionar café a quien lo desee, la mayoría de estas máquinas también pueden distribuir bebidas frías y snacks.

Aún así, es el café el producto más pedido. El 60% de los consumidores se inclinan por esta bebida, frente a un 30% que prefiere las bebidas frías y un 10% los snacks. Dentro de las máquinas que distribuyen café, esta bebida, ya sea sólo o acompañada con leche, representa un 79% de la demanda frente a un 11% del



chocolate y un 8% del té. La distribución automática va cogiendo, poco a poco, mercado. A lo largo del día, una máquina de vending automático (ubicada en una empresa mediana) puede llegar a expender unos 50 cafés. Esto significa, que el mercado de la distribución automática distribuye algo más de 9.000 toneladas

de café tostado al año. Teniendo en cuenta que la hostelería evalúa su consumo de café anual en 76.210 toneladas, vemos que la distribución automática representa ya un 12% de esta cifra... y va progresando.

Marta Bosch