

*Este es un espacio reservado a aquellas Entidades, Gremios, Escuelas o Asociaciones dedicadas a la defensa y difusión de la Cultura del Café. Deseamos dar a conocer todas las realidades e iniciativas en este ámbito. Desde aquí informaremos de los actos, coloquios, seminarios, catas, etc. cuyos datos nos hagan llegar. Esperamos sus noticias.*

## ASOCIACION ESPAÑOLA DE TOSTADORES DE CAFE



Creada en 1.977, agrupa a más de 150 tostadores de todos los tamaños, cuya producción conjunta supone más del 95% del café tostado en nuestro país, repartidos por todas las Comunidades Autónomas y con las puertas abiertas para los que aun no sean miembros. Su objetivo principal es la representación del conjunto del sector español del café tostado, así como la defensa y promoción de los intereses comunes de sus miembros. Ello es complejo por dos razones.

En primer lugar, la multiplicidad de ámbitos de actuación, que van desde el puramente nacional o autonómico, hasta la *Organización Internacional del Café* o la *Organización Mundial de Comercio*, pasando por el hoy en día básico de la Unión Europea. Actualmente, la Asociación participa en todos estos ámbitos, sea directamente o a través de otras organizaciones a las que pertenece, entre las que destacan las *Federaciones Española del Café (FEC)*, *Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB)*, *Europea de Asociaciones de Tostadores de Café (EUCA)* y *Europea de Café (ECF)*.

En segundo lugar, la complejidad creciente de los asuntos a tratar, dados los cada vez más exigentes requisitos de todo tipo (legales, cualitativos, comerciales, financieros, etc.) a que las empresas tostadoras de café deben hacer frente. Simplemente a título de ejemplo: modificación de la legislación, sea específica del café o general para productos alimenticios, el desarrollo de una Guía de Aplicaciones del Sistema de Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos en el sector del café tostado, o la toma de posición ante fenómenos recientes en el mundo del café, como la aparición de nuevos productos y formas de comercialización, etc. hacen necesaria una actividad cada vez más profesional y eficaz por parte de la AETC

Además de todo lo anterior, otro campo de creciente importancia, y que merece un comentario específico, es el apoyo y asesoramiento a los propios asociados, particularmente desde la perspectiva de las mayores exigencias a que antes se hacía referencia. Así la Asociación responde a consultas planteadas por sus miembros entre las que destacan las relativas a la correcta interpretación de la compleja legislación actual. Por otra parte, las actividades de la AETC son muy variadas, y van desde el envío periódico de información, cada vez mejor en cantidad y calidad, hasta el desarrollo de acciones formativas específicas para el sector del café, en función de las necesidades expresadas por los miembros.

Por último, y no por citarlo al final lo consideramos menos importante, una de las mayores aspiraciones es llevar a cabo acciones que promuevan el conocimiento del mundo del café y de su cultura. En efecto, el café tiene mucho de positivo y un gran potencial intrínseco para atraer e inspirar a las personas. Por ello, entiendo que, junto con otras entidades del sector, nuestra responsabilidad consiste en saber transmitir estos aspectos positivos.

Por nuestra parte, ilusión no nos falta para, con la colaboración de todos, intentar responder a estos retos.

**José Giménez**  
Presidente de la AETC