



Alemania

El consumo de café en Alemania

La tendencia descendente en el consumo de café en Alemania, iniciada en 1993, parece haber llegado a su fin. Este cambio ha sido provocado por la introducción de nuevos productos y el posicionamiento del café como una bebida asociada a un particular estilo de vida.

El número creciente de coffee bars y tiendas de café especializadas ha sido también determinante, atrayendo la atención de las nuevas generaciones, y ayudando a darle al café una nueva y renovada imagen. La expectativa de apertura de locales de este tipo durante el 2002 es de 300 nuevos establecimientos

Actualmente, la Asociación de Café de Alemania continua adelante con su ambiciosa campaña de difusión de la cultura cafetera en este país centroeuropeo. Sus esfuerzos se centran, sobretudo, en el público joven, el segmento de la población que más efusivamente se ha decidido a probar y beber nuevos cafés (gourmets, aromatizados, instantáneos,...).

Importaciones de café verde

En el 2000, las importaciones netas de café verde sin descafeinar en la República Federal Alemana fueron de 12.910.229 sacos (774.619 toneladas) frente a los 12.863.330 sacos

(777.799 toneladas) del 1999. Por tanto, se ha producido un descenso del 0,4% del 2000 al 1999.

El listado de países productores proveedores de café verde para Alemania permaneció favorablemente estable durante el año 2000. Así, Brasil continuó siendo el país de origen que más cantidad de café verde vendió a Alemania, a pesar de que este volumen de ventas disminuyó en un 20,4% respecto a la anterior campaña de 1999. El segundo lugar en la lista correspondió a Colombia, con un retroceso importante en ventas, 18,9%, respecto a 1999. Vietnam, por su parte, siguió ocupando el tercer lugar de la lista de países proveedores del mercado alemán, con un aumento de volumen de ventas en el 2000 de un 22,1% con relación a 1999.

Importaciones alemanas de café verde no descafeinado (Sacos 60 kg)

Países de origen	1999	%	2000	%
Brasil	3.330.178	25,69	2.651.648	20,54
Colombia	1.690.282	13,04	1.371.824	10,63
Vietnam	1.100.018	8,49	1.343.836	10,41
Indonesia	703.248	5,42	737.836	5,71
El Salvador	712.856	5,50	704.388	5,46
Peru	729.806	5,63	658.016	5,10
Etiopia	444.649	3,43	651.546	5,05
Honduras	410.622	3,17	583.230	4,52
Guatemala	462.901	3,57	570.936	4,42
Papua Nueva Guinea	769.375	5,94	525.982	4,07



Respecto a los demás países proveedores, decir, que todos aumentaron su volumen de ventas a Alemania, excepto Papua Nueva Guinea que disminuyó su producción en un 31,6% y Perú que lo hizo en un 9,8%.

Por otra parte, la distribución del café verde importado por Alemania según los grupos de café propuestos por el

ICO, mostraron un claro incremento en robustas y una disminución en arábicas. Este descenso de arábicas lo acusaron, sobretudo, los Suaves colombianos y brasiles, mientras que los otros Suaves aumentaron.

Consumo de Café

En el 2000, los ingresos totales de la industria del café en Alemania fueron de 7,7 billones de Marcos alemanes. Esta cantidad, a causa del descenso de los precios de consumo, fue un 4% menor que la de 1999. Así mismo, y si nos referimos en términos de volumen, la cuenta de café en Alemania en el año 2000 descendió un 0,2% respecto al año anterior. Recalculada la cantidad de café verde, 548.520 toneladas (9,14 millones de sacos) fueron procesadas para café tostado y café soluble.

Importaciones alemanas de café verde

Año	Toneladas	kg/persona
1953	75.417	1,5
1960	191.005	3,5
1970	295.789	4,9
1980	410.748	6,7
1990	563.350	7,1
1991	590.101	7,4
1992	605.500	7,5
1993	601.200	7,4
1994	578.800	7,1
1995	564.600	6,9
1996	562.250	6,9
1997	552.620	6,7
1998	548.170	6,7
1999	549.520	6,7
2000	548.520	6,7

Estadísticamente, en el 2000, el consumo per cápita fue de 6,7 kg de café verde. Esta cifra se mantiene desde el año 1997, al igual que las cuentas de café tostado que permanecen, aproximadamente, sin cambios, en 430.000 toneladas. La cuentas de café soluble, por su parte, alcanzaron las 14.160 toneladas, 530 toneladas menos que en 1999.

Mercado alemán del café (en Tm)

	1999	2000
Total café verde	549.520	548.520
Café tostado	432.000	430.000
(equivalente café verde)	(514.080)	(511.700)
Café soluble	13.630	14.160
(equivalente café verde)	(35.440)	(36.820)
Café tostado, no descafeinado	384.000	382.500
Café tostado, descafeinado	48.000	47.500
Café soluble, no descafeinado	12.530	13.600
Café soluble, descafeinado	1.100	1.100

En cuanto a los datos referente al consumo de café según los parámetros de "Cafés no tratados: naturales y otros" y "Cafés tratados: descafeinados y especiales", las estadísticas no muestran cambios respecto al año 1999.

Mercado del café tostado alemán (en %)

	1999	2000
Sin tratar	71	71
Natural	20	20
Otros	51	51
Tratados	29	29
Descafeinado	11	11
Sabores	18	18

El desarrollo del sector de las especialidades instantáneas –extractos de café- es uno de los aspectos más remarcables dentro de la evolución del consumo de café en Alemania. Dentro de este grupo, el *cappuccino* instantáneo copa la mayor parte del sector, con

Ventas de café soluble en Alemania

Año	Total (en Tm)	%
1990	14.200	14
1991	15.800	21
1992	17.700	30
1993	21.700	45
1994	24.200	52
1995	26.350	58
1996	26.450	58
1997	26.400	660
1998	27.050	61
1999	29.910	64
2000	32.760	67

un ratio que se situó en el año 2000 por encima del 70%. Los sabores de vainilla, avellana y canela, por su parte, representaron el 12%, el *ice-coffe* el 6% y el café con leche el 4%.

Finalmente, y a modo de conclusión sobre la realidad del mercado cafetero alemán, decir que sus condiciones básicas son positivas. El consumo per cápita ha estancado su decrecimiento y el café ha recibido una innovadora imagen.

El objetivo es asegurar el incremento de la apreciación de los productos por parte de los consumidores alemanes. La enorme popularidad de los *coffee bars*



y las pequeñas tiendas especializadas en *café gourmet* están atrayendo con fuerza a la juventud, a la vez que provocan un nuevo ímpetu del consumo del café. Además, las nuevas especialidades promocionadas por las nuevas firmas de café, empiezan a ser también adoptadas y fabricadas por las grandes empresas, muy interesadas en la experimentación de estas nuevas tendencias del mercado. El futuro pues del café en Alemania, parece, cuanto menos, esperanzador.

Imma Borrego García

Ingeniera Técnica en Industrias Agrarias y Alimentarias

