



*En Bélgica existe actualmente un mercado cafetero muy dinámico, con una buena y equilibrada competencia de precios y calidades. Esta bonanza sectorial, se inició tras la finalización del Acuerdo Internacional del Café, el 4 de julio de 1989 y se ha visto favorablemente fortalecida por el establecimiento en este país de diferentes empresas cafeteras extranjeras. Así mismo, las campañas y actividades promovidas por la Unión Royal de Tostadores Belgas para promocionar el café y su cultura han contribuido, indudablemente, a la estabilización del mercado cafetero de este país, un sector que tras diversas crisis –(Segunda Guerra Mundial, desestabilización del dólar en los 70, helada de Brasil en 1975, subida de precios del café en origen entre 1975-1977,...) parece que empieza a crecer con fuerza*

# *Bélgica*

## *El consumo de café en Bélgica*

En estos momentos, el principal reto al que se enfrenta la industria cafetera belga es el de frenar la tendencia decreciente que está viviendo el consumo de café en el hogar. Para ello, y entre otras muchas iniciativas, en los próximos días se celebrará en Heysel la segunda edición del Salón Aroma, una feria monográfica dedicada al café, en la que está previsto que participen las empresas y personajes más importantes relacionados con este sector. En la anterior edición, Aroma 2000, por ejemplo, la Unión Royal de tostadores organizó un seminario sobre “Los secretos del espresso italiano” que impartió el propio Dr. Illy. Este año, Yvan Rombouts, director de la Oficina Belga del café dará una conferencia sobre “El café”, en la que abordará diferentes temas rela-

cionados con esta infusión, mientras que Isabel Warsza y Marie-Pierre Lascaux, premiadas en el concurso internacional Libr’Art, hablarán sobre “Cuadros pintados con café”.

Es evidente, sin embargo, que únicamente con iniciativas como las del Salón Aroma, no es suficiente para poner freno a la tendencia decreciente de consumo de café en casa, así que, entre la mayoría de las empresas del sector, han acordado:

- Facilitar el consumo, a través de la implantación progresiva de maquinaria fácilmente manejable y de la promoción de presentaciones como las monodosas, o tipos de cafés como los solubles, liofilizados,...
- Aumentar la calidad de los productos, mejorando las técnicas de tostado, molturación y embalaje del café.
- Mejorar la comunicación con el consumidor y facilitar el máximo conocimiento posible sobre el producto.



## Importaciones café verde

En el año 2000, las importaciones de café verde sin descafeinar en Bélgica alcanzaron, durante los primeros nueve meses del año, un volumen de 1.891.548 sacos (113.493 toneladas), es decir, un 12,1% más que el año anterior durante el mismo periodo de tiempo. La tendencia al alza también se dio en el ámbito de las importaciones de café verde descafeinado, aunque con menor cuota. Así, entre enero y septiembre del 2000 Bélgica compró 216.664 sacos de este tipo de café (13.000 toneladas), aumentando en un 5,2% la cantidad de descafeinado importado durante los mismos primeros nueve meses del año 1999.

Así pues, las importaciones totales belgas de café verde durante el periodo

### Importaciones de café verde no descafeinado (Sacos de 60 kg.)

Pais de origen	1998	1999	2000 (9 meses)
Brasil	422.079	476.899	326.233
Colombia	438.307	309.618	234.388
Guatemala	202.058	229.654	204.817
Uganda	254.432	175.168	130.372
Vietnam	193.623	142.088	124.038
Kenya	80.635	81.685	90.657
Etiopía	80.241	86.451	86.382
India	110.936	90.789	77.243
Honduras	60.035	43.411	49.585
Haití	62.756	52.718	47.036
Costa Rica	69.678	49.829	46.837
Tanzania	66.895	50.502	46.093
Otros	796.451	557.527	427.867
<b>Total</b>	<b>2.838.126</b>	<b>2.346.339</b>	<b>1.891.548</b>

## Porcentaje de distribución de café verde no descafeinado

Pais de origen	1998	1999	2000 (9 meses)
Brasil	14,87	20,33	17,25
Colombia	15,44	13,20	12,39
Guatemala	7,12	9,79	10,83
Uganda	8,96	7,47	6,89
Vietnam	6,82	6,06	6,56
Kenya	2,84	3,48	4,79
Etiopía	2,83	3,68	4,57
India	3,91	3,87	4,08
Honduras	2,12	1,85	2,62
Haití	2,21	2,25	2,49



de tiempo anteriormente referido (Enero-Septiembre) quedaron fijadas en el año 2002 en 2.108.212 sacos (126.493 toneladas).

Por orígenes, Brasil es el máximo proveedor de café para Bélgica, con cerca del 17,25% de la cuota total del mercado. A pesar de esta supremacía, lo cierto es que el café de Brasil a lo largo de los últimos años ha visto disminuir sensiblemente su supremacía en el país belga donde progresivamente se están imponiendo otros orígenes como Uganda o Vietnam.

## Comercio exterior

Uno de los pilares en los que se ha fundamentado el rápido crecimiento y estabilización del mercado cafetero belga ha sido su gran potencial exportador.

Durante el año 2000, por ejemplo, la cantidad de café tostado que se exportó fue cerca de cuatro veces superior a la cantidad de café tostado que se importó. Este hecho, sin duda, es extraordinariamente positivo en un mercado dominado por la competencia. Francia, Holanda e Italia son los principales países receptores de este café.

## Consumo de café

En los últimos años, el consumo de café en Bélgica ha sufrido diferentes oscilaciones, tanto al alza como a la baja. Desde 1999 la tendencia parece haberse estancado a la baja, decreciendo el consumo del 2000 (51.998 toneladas) en cerca de un 2% respecto a 1999 (53.056 toneladas).

### Exportaciones de café tostado (En toneladas)

Pais de destino	2000 (6 meses)
Francia	14.652
Holanda	3.385
Italia	3.016
Reino Unido	1.364
Luxemburgo	446
Finlandia	145
Alemania	111
Grecia	71
Otros	238
<b>Total</b>	<b>23.428</b>

### Importaciones de café tostado (En toneladas)

Pais de origen	2000 (6 meses)
Alemania	3.936
Holanda	971
Francia	483
Italia	355
Luxemburgo	138
Suiza	63
Otros	77
<b>Total</b>	<b>6.023</b>

### Consumo de café tostado

Año	Toneladas
1995	51.300
1996	54.625
1997	54.041
1998	55.397
1999	53.059
2000	51.998

