

Situación del Mercado Cafetero Mundial



Según se desprende de los datos referentes al comercio de café verde durante estos últimos meses, concretamente desde septiembre, se está registrando una ligera, pero firme, evolución de los precios en el mercado internacional. Esta nueva situación, parece responder, según muchos expertos, a una auténtica tendencia al alza y no al tipo de fenómeno estacional que se observa habitualmente durante este periodo de tiempo. El ascenso de los precios se observa también en los mercados futuros de Londres y Nueva York. El primero refleja, ya, una subida destacable, 18,92%, en el valor de algunos Robustas de origen africano y asiático, mientras que en el segundo, los precios de los cafés Arábicas han aumentado cerca del 14,62%.



La cosecha mundial de café se reparte entre los meses de Abril y Octubre, dependiendo del país productor. Es por ello que, justamente ahora, cuando muchos países inician ya la campaña 2002/2003 han empezado a concretarse con mayor fiabilidad los resultados referentes a la temporada 2001/2002. Así, pues, y siempre según las cifras comunicadas por los miembros de la OMC, la producción total de café correspondiente a este periodo se habría situado alrededor de los 109,8 millones de sacos, lo que representa un descenso del 2,54% respecto a la cosecha anterior. Así mismo, y según los datos estimados por estos mismos países, la producción prevista para la temporada 2002/03 podría alcanzar los 119 millones de sacos. Este incremento estaría vinculado al tamaño de la cosecha Brasileña, que comenzó en abril de 2002 y que desde principios de Octubre ha vuelto a reactivarse.

En cuanto a la producción exportable, se cifró en 90,05 millones de sacos el

año cafetero 2001/02, es decir, 3,75 millones más que la temporada anterior. No se dispone todavía de los cálculos estimados acerca de la producción exportable de la cosecha 2002/03, igualmente, y atendiendo a las previsiones productivas de los diferentes países, todos los datos apuntan a que ésta será, de nuevo, demasiado elevada y continuará teniendo un efecto negativo en los precios.

Producción mundial

Brasil

Todos los datos apuntan que Brasil se encuentra esta temporada ante una macro cosecha, de 50 millones de sacos, según algunos expertos y de alrededor de 46 millones según otros. Este país inició, a principios de octubre, la segunda parte de su cosecha 2002/2003, afectado por una sequía significativa. Sin embargo, y a medida que fueron avanzando los días, la lluvia hizo acto de presencia, reconvirtiendo la situa-

ción adversa y favoreciendo los niveles de humedad óptimos para provocar una inminente floración, la cual, sin duda, resultará vital en el buen desarrollo de la recolección de frutos.

Méjico

El USDA ha cifrado en 5,2 millones de sacos, la previsión de producción de café en Méjico para la temporada 2002/2003. Es más que previsible, pues, que todo este café, tal y como sucedió la temporada anterior, se venda rápidamente y que Méjico, una vez más, se quede prácticamente sin stoks. La razón no es otra que el consumo interno – no por los índices de consumo, que son de los más bajos del mundo, 0,74 kilos/cápita, sino por la gran cantidad de habitantes, 96,2 millones de ciudadanos- y sus notables índices de exportación.

Costa Rica

Costa Rica es el país más rico y más desarrollado de Centroamérica. Su pro-



ducción se estima para la presente temporada en 2.414.011 sacos, de los cuales, cerca de 1.973.000 se destinan a la exportación. El resto, será consumido en el propio país, tanto por los

Exportaciones de café Sept 01-Sept 02

	Septiembre 2002	Septiembre 2001	Octubre 2001-Septiembre 2002
Total	2.768.754	2.304.965	26.067.283
Brasil	976.693	710.361	11.896.873
Vietnam	725.924	720.263	10.625.441
Colombia	504.000	440.249	5.006.290
Indonesia	567.000	477.019	4.383.916
Costa Marfil	199.983	185.904	3.412.873
IndiaUganda	250.490	291.001	3.153.157
Guatemala	311.834	187.182	3.329.960
Méjico	148.093	114.208	3.017.827
Perú	358.000	408.870	2.686.446
Honduras	120.198	27.728	2.597.558
Etiopia	125.623	91.230	1.939.240
Costa Rica	47.093	109.079	1.855.690
Salvador	106.207	85.840	1.473.146
Nicaragua	47.015	68.914	914.977

Fuente: ICO

Variaciones de consumo en los países importadores 1990-2001 (en %)

Países Bajos	-38,15
Austria	-31,92
Suecia	-27,85
Luxemburgo	-22,11
Suiza	-16,26
Finlandia	-14,45
Reino Unido	-10,20
Noruega	-8,07
Grecia	-8,85
Estados Unidos	-4,51
Francia	-3,45
Portugal	+53,71
Chipre	+39,33
Japón	+29,92
Irlanda	+12,51
Italia	+7,75
España	

Fuente: ICO

Variación de consumo 2000-2001 (en %)

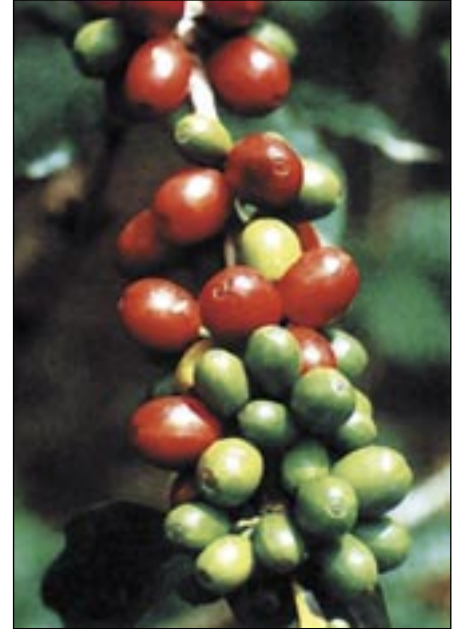
España	+1,91
Alemania	+0,58
Estados Unidos	+0,71
Japón	+4,72

ciudadanos autóctonos, como por cerca del millón de turistas que anualmente visitan Costa Rica.

Colombia

Los márgenes de producción de café en Colombia para la presente temporada se sitúan alrededor de los 11.300.000 sacos, en línea con las cantidades alcanzadas desde el

año 1999. Sin embargo, la situación cafetera en este país continua complicada y negativamente influenciada por la situación socio-política del país y la crisis del mercado internacional. Muchos agricultores han abandonado sus cafetales o bien los han sustituido por cultivos mucho más rentables, como la cocaína. Así mismo, también son muchos los que, sin abandonar el café, han convertido este rubro en un producto más de contrabando, con las consecuencias negativas que esta práctica tiene, no sólo sobre la caficultura autóctona, sino también sobre la de los países destinatarios de este contrabando. A pesar de todo, las exportaciones colombianas durante la temporada 2001/02 aumentaron un 13,09% respecto al año cafetero anterior, pasando de 9,4 a 10,62 millones de sacos vendidos al exterior.





Vietnam

Si la reducción de la producción de café que se observó en Vietnam durante el 2001/02 continúa, podría consolidarse la tendencia a la subida de precios observada en el mercado internacional estos últimos dos meses. Este freno en la producción vietnamita se explica a raíz de la bajada de los precios mundiales que no permiten sostener el mismo ritmo de producción, y por la reorientación de muchas plantaciones de café vietnamita a favor de otros productos más rentables, como la pimienta o el caucho.

Uganda

La producción de Uganda parece no estar directamente afectada por las fluctuaciones de los precios mundiales, al contrario, según algunos analistas, las variaciones de los tipos de cambio han contribuido al mantenimiento del nivel de producción. Otro factor que se apunta como pilar de esta aparente estabilidad, es el programa de regeneración de las plantaciones del país.

Guatemala

Las previsiones apuntan que la producción guatemalteca de café de la presente temporada aumentará ligeramente respecto a la anterior y que se situará alrededor de los 3.750.000 sacos, de los cuales 3.600.000 serán vendidos al mercado internacional, es decir, 800.000 sacos menos que en la

temporada 2000/2001, pero 400.000 más que durante el año cafetero anterior. La cosecha de Guatemala es bastante regular, aunque las hectáreas de cafetales cultivadas, 225.000, se encuentran entre las extensiones más bajas desde 1977. A pesar de todo, este país se ha convertido en uno de los principales proveedores mundiales de café para los Estados Unidos (1.780.000 sacos), Alemania (550.000 sacos) y Japón (300.000 sacos), entre otros países.

Nicaragua

Nicaragua es el país más pobre del área Centroamericana. El café emplea, actualmente allí, a 80.000 personas de forma directa y a 300.000 en época de cosecha. El coste de producción del café nicaragüense es, hoy por hoy, mínimo y de los más económicos del mundo, entre 65 y 70 centavos de dólar. Las previsiones más optimistas fijan la producción para la presente temporada, 2002/2003 en 870.000 sacos, de los cuales, aproximadamente unos 750.000 irán a parar al mercado exterior.

Honduras

Durante la presente temporada, ha continuado el abandono de cafetales por parte de los productores hondureños, y se calcula que ya son cerca de 20.000 los que han dejado de cultivar café. Es por ello, que se presume una

bajada significativa de la producción de este país, la cual se prevé en 2.450.000 sacos, 140.000 menos que la temporada anterior. De estos, prácticamente la totalidad, 2.200.000 sacos se destinarán, a través de las 37 empresas exportadoras que quedan operativas en el país –recientemente se han cerrado cinco operadoras más– a la venta exterior. Actualmente, el café únicamente representa el 1,8% del PIB del país, cuando unos años antes, 1997, este porcentaje se situaba alrededor del 7,8%.

Consumo mundial

En cuanto al consumo del café producido, diversos cálculos estimativos fechados a finales de septiembre, cifran la demanda en 108,2 millones de sacos. El consumo interno de los países exportadores fue de 27,2 millones de sacos en el año cafetero 2001/02 en comparación con 26,4 millones de sacos del 2001/01. Según otros datos estimativos también, el consumo de los países importadores se situaba en 81 millones de sacos a finales de septiembre de 2002, prácticamente la misma cantidad que en el 2001. Esos niveles parecen indicar cierta debilidad del crecimiento del consumo en los países consumidores tradicionales, tal y como certifican los datos de ésta última década referidos a Holanda-Bélgica (-38,15%), Austria (-31,92%) o Suecia (-27,85%). Contrariamente a esta tendencia, otros países, como Portugal (+53,71%), Chipre (+39,33%) o Japón (+29,92%) han visto notablemente incrementado su consumo en el período 1990-2001.

Fuentes: Organización Internacional del Café; Luís Bigeriego de Cimazul