

# Tendencias del comercio del café verde



En el transcurso del XX Congreso Español del Café, celebrado el pasado mes de junio en Sitges, se organizó una interesante mesa redonda donde diversos expertos cafeteros debatieron las tendencias que están determinando y determinarán el futuro del comercio del café verde en el mercado internacional.

**E**l debate se inició con la intervención del moderador de la mesa, Sr. Francisco Jurado de Nestlé España, quien, de forma breve pero concisa, realizó un repaso a los hechos y datos más importantes que han dado forma al mercado cafetero actual. Jurado recordó, por ejemplo, los importantes descensos de producción sufridos por los suaves africanos (de 8 millones

a 6 millones y medio de sacos) y americanos (3 millones de sacos menos que en 1999); los espectaculares incrementos, por otro lado, de la producción global de robustas (113 millones y medio de sacos más cada año, desde 1999) y la recuperación del consumo en Europa del Este, Estados Unidos, Brasil (de 8 a 14 millones de sacos en diez años), Japón y países emergentes del sudes-

te Asiático y África. Así mismo, e invitando, de este modo, a la intervención del resto de ponentes, el Sr. Francisco Jurado puso sobre la mesa las previsiones de producción para la presente temporada 2002-2003, en las que destaca, sobretodo, un importante incremento en la producción brasileña, según algunas fuentes, cercano a los 50 millones de sacos, así como un aumento generalizado –casi un 2%– del consumo mundial de café.

## Brasil, una macro cosecha de 50 millones de sacos

El Sr. Giordano Romay, Director General de la compañía Consorcio Café, importante exportadora de café de Santos (Brasil), confirmó los datos referentes a la macro cosecha prevista para este año en Brasil y auguró, a consecuencia de esta, importantes cambios en el mercado internacional del café. Según apuntó el Sr. Romay, si bien el consumo interno de café Robusta en Brasil ha aumentado significativamente en estos últimos años, el incremento previsto de producción para esta temporada será difícilmente absorbible por el mercado interno, con lo que partir de ahora, se-





gún Romay, encontraremos a este país compitiendo con sus Conilonos contra los cafés de Vietnam. Este tipo de café, además, cuenta en Brasil con el handicap añadido de su bajísimo coste de producción, aproximadamente 20 dólares por cada 50 kilos, lo cual, indudablemente, lo reafirma como un producto extremadamente competitivo.

Traspassando el mercado de los robustas, el Sr. Giordano Romay aprovechó su intervención, para dar, también, un toque de atención a los países centroamericanos a quienes advirtió sobre los importantes esfuerzos realizados por Brasil en el campo de los cafés sua-

ves. Así, según el mismo explicó, en los últimos años Brasil ha iniciado una clara evolución en el mercado de este tipo de cafés y ya empieza a obtener, aunque todavía no en volúmenes destacados, cafés lavados de calidades muy razonables. Lo mismo está sucediendo con los cafés semidespulpados. Es por todo ello que el Sr. Romay aseguró estar en el convencimiento que, en poco tiempo, los cafés Brasileños, de alta calidad y ya procesados con el sistema de lavado van a entrar de forma determinante en el mercado internacional del café. A todo ello, ayudará, según el mismo explicó, la edad de los cafetos brasileños, que justo ahora están entrando en su etapa de máxima producción, y el sistema de adensado y semiadensado de arbustos (concentración de hasta cinco o seis mil plantas o incluso diez mil cafetos por hectárea) que tan buenos resultados les está dando hasta el momento.

La entrada de suaves brasileños, pues, parece un hecho confirmado, y se añade a la lista de problemas que afecta a los países centroamericanos, máximos productores de este tipo de granos.

### **La calidad, la mejor arma del café centroamericano**

En este sentido, el Sr. Luis Bigeriego de Cimazul aseguró que Centroamérica se encuentra ante la crisis cafetera





más profunda, continuada y duradera, jamás vivida. La consecuencia más dramática de esta realidad es, sin duda, el descenso imparable de la economía social de la zona, situación que no sólo provoca los ya consabidos problemas de hambruna (atribuibles, también, a la sequía devastadora sufrida el pasado año y que afectó a todo tipo de cultivos), sino que también dificulta la inversión de los caficultores en sus propias fincas. Este último hecho, además, repercute directamente sobre la calidad del producto final y es que desde el momento que no existe fertilización en los campos, que no se podan los arbustos, que falta mano de obra, etc..., la calidad del café se resiente. El Sr. Bigeriego explicó, por ejemplo, como actualmente en Guatemala, para economizar gastos, se está realizando un solo corte durante la cosecha, contrariamente a lo que se hacía tiempo atrás, cuando se cortaban los frutos a medida que estos maduraban. El resultado final actual es, pues, una pérdida cualitativa importante y un deterioro significativo del mercado. Es por ello, y ante la grave situación a la que se enfrenta Centroamérica, que el Sr. Bigeriego propone como vía de solución, la

recuperación de la calidad y la especialización en cafés gourmet, de modo que Centroamérica se convierta en principal proveedor del cada vez más importante mercado de especialidad.

Si la situación de Centroamérica es preocupante, la de Colombia es muy similar o incluso más grave, si cabe, sobretodo si partimos de la base de la complicada realidad política de este



país. Así, según explicó el Sr. Didier Trauman, director de Fococafé, la caficultura colombiana se encuentra sumida actualmente en un profundo proceso de transformación, por lo que se deberá esperar todavía un tiempo para conocer los resultados. De momento ya se ha reestructurado el sistema de comercialización del café, los contratos y buena parte del sistema productivo, aunque, todavía hoy, cerca del 64% de los caficultores de este país (530.000 familias) continúan siendo minifundistas, con apenas media hectárea de cafetales para cultivar.

## África, los grandes perdedores

Durante su intervención, Trauman también tuvo algunas palabras para África, según los expertos, los grandes perdedores de esta batalla por el incremento de la producción. Actualmente, zonas tradicionalmente productoras de café robusta, como Camerún o Costa de Marfil han visto como sus cosechas bajaban sustancialmente, y como en éstos y otros países cambiaban buena parte de sus plantaciones de café por cacao, un producto que ha visto en los últimos tiempos aumentar de forma significativa su precio en el mercado. Ahora bien, también cabe destacar, tal y como lo hizo el Sr. Trauman, el importante esfuerzo que están realizando algunos países como Burundi o Ruanda, donde se han puesto en marcha diversas plantaciones de café arábica, con lo que este grano parece contar con buenas perspectivas en África.

Sin moverse de este continente, el Sr. Carlos Lasvignes de la Compañía Mercantil del Café, reafirmó lo expuesto por el Sr. Didier Trauman, y aseguró que el problema de África radica, esencialmente, en la ineficiencia de la producción y la diferencia de costes entre producción y retorno. Todo ello comporta el riesgo, según Lasvignes de la transformación

de la producción de café de algunos países, en un hecho puramente testimonial, tal y como ha sucedido ya en el Congo y Camerún, y que amenaza, ahora, a Costa de Marfil.

### Vietnam, ¿el gran culpable?

En el otro lado de la balanza, y lejos de reducir su producción, aparece Vietnam, el gran culpable, según muchos, de la situación actual del mercado internacional del café. Y es que si hace unos años este país producía poco más de

2 millones de sacos anuales, la pasada temporada esta producción se había incrementado hasta 15 millones. Además, hay que tener en cuenta que éste no es, precisamente, un país tradicionalmente consumidor de café, por lo que prácticamente la totalidad de la producción va directamente a parar al mercado cafetero mundial, acrecentando, notablemente, el problema de la sobreoferta de producto y forzando, así, la bajada generalizada del precio de los granos. Ahora bien, tal y como apuntaron diversos de los ponentes de la

mesa, el café de Vietnam tiene la particularidad de ser un rubro relativamente reciente en este país, con lo que, muy probablemente, si los productores vietnamitas lo consideran a corto plazo un negocio poco rentable, sea substituido por otros productos que les aporten mayores beneficios, como la pimienta o el anacardo. Otra opción, es la que ya han empezado a adoptar algunos productores de determinadas áreas del Vietnam, sobretodo del norte, que ya están produciendo cafés arábigos de mediana calidad.

### Importaciones españolas de café verde (Enero-Agosto 2002) (En Kg)

Brasil	31.758.052
Vietnam	20.880.771
Colombia	14.261.886
Uganda	13.662.271
India	7.111.212
Nicaragua	6.199.427
Honduras	4.791.136
El Salvador	2.741.132
Costa Rica	2.701.618
Alemania	1.971.202

### Tendencias de consumo

Tras la exposición de la realidad de producción y comercialización del café verde en diversos países productores, la mesa se cerró con unos breves apuntes sobre las tendencias de consumo para estos próximos años. Así, y de acuerdo con todos los ponentes, el consumo en Europa Occidental mantiene su crecimiento vegetativo, cifrado entre un 1 y un 2% anual. En cuanto a la Europa Oriental, se destacó, sobretodo, el caso de Polonia, que en pocos años ha pasado de 20.000 a 100.000 toneladas de café consumido anualmente. Esta misma tendencia, aunque a un ritmo mucho más sostenido, también se está produciendo en Hungría y la República Checa, a la vez que Rusia recupera, poco a poco, su tasa de consumo, pérdida hace unos años.

Por lo que se refiere a América, los EUA continúan siendo el primer consumidor de café, seguidos por Brasil. Además del aumento progresivo de consumo en los EUA, los cafés Gourmets están registrando importantes subidas en su demanda.

Todas estas nuevas tendencias apuntadas en la mesa, como la apertura de nuevos mercados en Europa, la evolución positiva del consumo en los EUA, Europa y Japón o el incremento de la demanda de cafés de alta calidad, se señalan, ya, como primeras soluciones al problema de la crisis cafetera internacional. Es evidente, sin embargo, que únicamente el comportamiento de unos y otros, productores y consumidores, puede materializar estos buenos augurios. El tiempo nos lo dirá.

Susanna Cuadras

